

Fundación Universitaria Comfenalco Santander

15 años formando líderes y transformando vidas.



www.unc.edu.co



Fundación Universitaria
Comfenalco Santander
Res. 8562 del 27 de septiembre de 2010.
vigilado MIN EDUCACIÓN

Fundación Universitaria

Comfenalco Santander

La Fundación Universitaria Comfenalco Santander -UNC- es una institución de educación superior con personería jurídica N. 8562 del 27 de septiembre de 2010, que inició sus actividades académicas en el año 2013 con el propósito de contribuir al mejoramiento empresarial y social por medio de una educación de calidad promoviendo vínculos con las comunidades en articulación con el sector público y el sector privado, trabajando continuamente en proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan a los jóvenes ser creativos e innovadores. Los programas que tiene la UNC son pertinentes con las realidades de la región que impactan de manera positiva al sector productivo.

Proyecto Educativo Institucional



El PEI para la UNC representa una práctica que se construye día a día en el quehacer de la comunidad universitaria, que permite estructurar los debates y acuerdos para la planeación, orientación y dirección institucional, en la búsqueda dinámica y permanente de concretar y recrear el papel de la educación superior, en concordancia con las necesidades y potencialidades de la sociedad, de las particulares del país, de la región y las específicas derivadas de la misión y la visión de ella.

Contenido

Filosofía institucional

04

Modelo pedagógico

06

Beneficios de la UNC

07

Programas de pregrado

08

Centro de Formación Laboral

12

Educación continua

15

Investigación

16

Programas de apoyo empresarial

17

Beneficios

19

Proceso de admisión

20

Principios

▶ **Creatividad e innovación**

▶ **Equidad**

▶ **Desarrollo humano**

▶ **Excelencia**

▶ **Desarrollo sustentable**

▶ **Responsabilidad social**

▶ **Emprendimiento**

▶ **Ser comunitario**





Misión

La Fundación Universitaria Comfenalco Santander -UNC- es una institución de educación superior autónoma que bajo los parámetros de equidad inspirados en el subsidio familiar se compromete con la formación, la investigación y la proyección social como elementos estructurales para el desarrollo humano, la cultura y el aprendizaje integral y permanente aportando al crecimiento social y empresarial, con una perspectiva sustentable y comunitaria pertinente con el contexto regional y nacional.

Visión

La Fundación Universitaria Comfenalco Santander -UNC- en el año 2026 será una institución de educación superior reconocida por su compromiso con la sociedad y el sector productivo por medio de la implementación de su modelo pedagógico aportando al posicionamiento académico institucional y al desarrollo regional y nacional.



Modelo pedagógico

El modelo pedagógico institucional es el Aprendizaje Basado en Problemas y Proyectos -ABP- que alineado con la filosofía institucional permite evolucionar a la misma velocidad con la cual avanza la dinámica de la sociedad contemporánea, ofreciendo una educación superior flexible que se adapta a las nuevas metodologías de enseñanza.

Este modelo posee unas características que se encuentran en cada uno de los módulos de las mallas curriculares de los programas académicos; estas son:



¿Por qué elegir la LA U DE COMFENALCO?



- ▶ La articulación con el sector productivo en el ámbito regional y nacional.
- ▶ El desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social.
- ▶ El modelo pedagógico innovador ABP.
- ▶ Los semilleros y grupos de investigación.
- ▶ La formación integral.
- ▶ Los apoyos socioeconómicos.
- ▶ Las alternativas de financiación con las empresas aliadas.
- ▶ La proyección social.

Logística y Mercadeo Organizacional

Código SNIES: 102169. Resolución: N° 015201 del 18 de diciembre de 2019.

El egresado del programa está en capacidad de desempeñarse a nivel profesional y directivo en diferentes áreas al interior de organizaciones nacionales e internacionales en:

- Investigación de mercados nacionales e internacionales para el desarrollo de productos o implementación de planes estratégicos de mercadeo.
- Identificación y evaluación de oportunidades de negocio.
- Diseño, dirección y control de procesos y subprocesos logísticos.

Título otorgado: Profesional en Logística y Mercadeo Organizacional

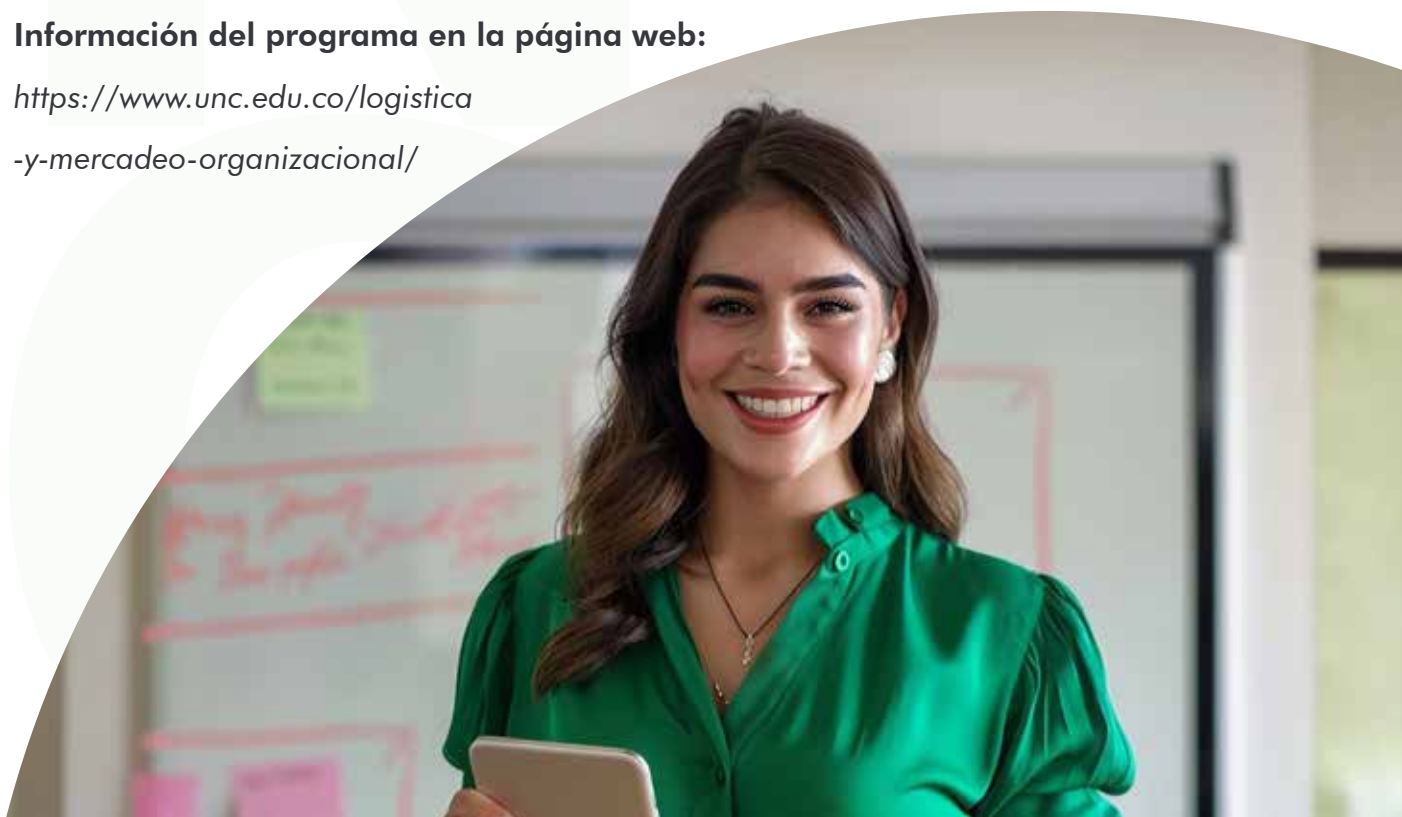
Duración: 9 semestres

Modalidad: presencial

Información del programa en la página web:

<https://www.unc.edu.co/logistica>

[-y-mercadeo-organizacional/](https://www.unc.edu.co/logistica-y-mercadeo-organizacional/)



Primer semestre	Segundo semestre
• Comunicación oral y escrita • Cultura y deportes • Matemáticas I • Fundamentos de gestión I • Principios de economía • Electiva I • Fundamentos de la logística • Fundamentos del mercadeo • Proyecto ABP I	• Antropología • Desarrollo personal I • Matemáticas II • Microeconomía • Sistemas de abastecimiento y compras • Endomarketing • Proyecto ABP II
Tercer semestre	Cuarto semestre
• Sociología • Desarrollo personal II • Estadística I • Contabilidad administrativa • Fundamentos de gestión II • Gestión de proveedores y recepción • Mercadeo integrado • Proyecto ABP III	• Emprendimiento I • Estadística II • Electiva II • Macroeconomía • Derecho empresarial • Gestión de almacenamiento e inventarios • Electiva III • Mercadeo relacional • Proyecto ABP IV
Quinto semestre	Sexto semestre
• Optativa • Emprendimiento II • Análisis y matemáticas financieras • Sistemas de planeación y programación avanzados • Información y planeación de la producción • Mercadeo socialmente responsable • Proyecto ABP V	• Ética y responsabilidad social I • Investigación de operaciones • Sistemas integrados de gestión I • Organización y control de la producción • Inteligencia e investigación de mercados • Proyecto ABP VI
Séptimo semestre	Octavo semestre
• Emprendimiento III • Gerencia financiera • Electiva IV • Sistemas integrados de gestión II • Electiva V • Empaques, envases y embalajes para la logística y el mercadeo • Plan estratégico de mercadeo • Metodología de la investigación	• Muestra empresarial • Electiva VI • Sistemas integrados de gestión III • Juego de simulación gerencial • Canales de distribución • Mercadeo internacional • Trabajo de grado I
Noveno semestre	
• Ética y responsabilidad social II • Teorías administrativas posmodernas • Estrategias logísticas de transportes sostenibles • Logística internacional • Electiva VII • Trabajo de grado II	

Plan de estudios

Tecnología en Gestión Turística y Desarrollo Local

Código SNIES: 107040. Resolución: N° 015878 del 18 de diciembre de 2019

Los graduados del programa de turismo estarán capacitados para aprovechar oportunidades de desarrollo turístico, gestionando productos y empresas en destinos diversos. Desarrollarán habilidades para valorar la identidad cultural, promover la sostenibilidad y evaluar el impacto de las actividades turísticas en el desarrollo local. Esta formación les permitirá desempeñarse con éxito tanto en el sector público como en el privado, ocupando roles clave en diferentes entornos.

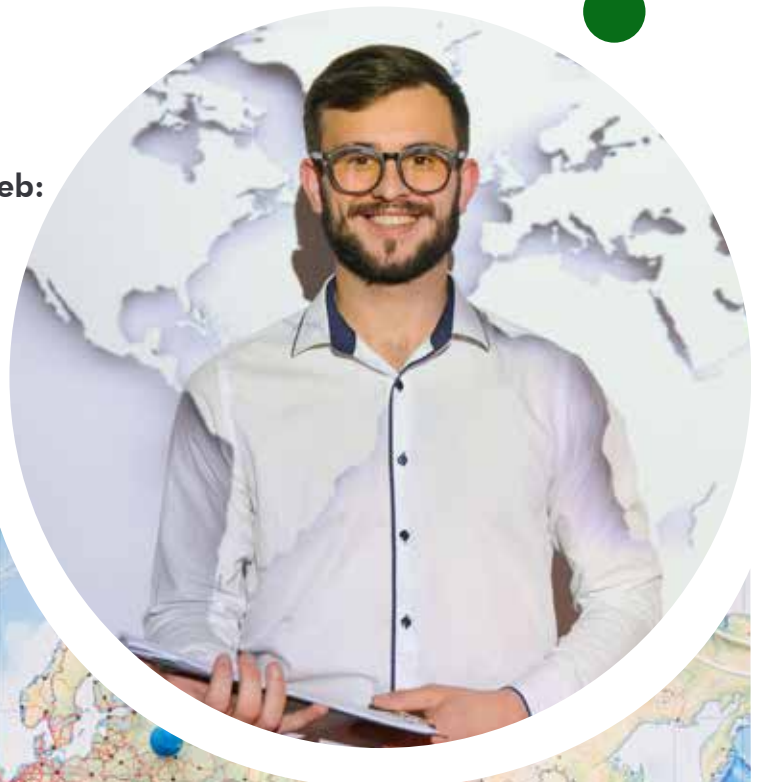
Título otorgado: Tecnólogo en Gestión Turística y Desarrollo Local

Duración: 6 semestres

Modalidad: presencial

Información del programa en la página web:

<https://www.unc.edu.co/tecnologia-en-turismo-y-desarrollo-local/>



Plan de estudios

Primer semestre	Segundo semestre
• Comunicación oral y escrita • Cultura y deportes • Patrimonio cultural • Teoría del turismo • Matemáticas fundamentales • Fundamentos de gestión • Patrimonio natural • Teorías del desarrollo • ABP turismo I	• Antropología • Desarrollo personal I • Historia y cultura • Sistema turístico • Estadística • Electiva • Geografía turística • Gobierno y territorio • ABP turismo II
Tercer semestre	Cuarto semestre
• Sociología • Desarrollo personal II • Ocio y animación sociocultural • Espacio turístico • Principios de economía • Contabilidad administrativa • Turismo sostenible • Políticas públicas del turismo • ABP turismo III	• Emprendimiento I • Electiva • Sistemas de información turística • Legislación turística • Gestión de empresas turísticas I • Marketing territorial • Herramientas de planificación • Metodología de la investigación
Quinto semestre	Sexto semestre
• Optativa • Emprendimiento II • Gestión cultural • Marketing turístico • Electiva • Turismo comunitario • Trabajo de grado I	• Ética y responsabilidad social • Desarrollo de productos turísticos • Gestión pública del turismo • Gestión de empresas turísticas II • Gestión del turismo para el desarrollo local • Trabajo de grado II

Fortalezas del programa

- Programa único en el País que combina la gestión pública y privada del turismo.
 - Modelo pedagógico ABP para el aprendizaje situado.
 - Semillero de investigación TEDIS.
 - Inglés complementario y transversal al currículo.
 - Software especializados para el sector productivo.
 - Salidas académicas e integración gremial.

Centro de Formación Laboral

El Centro de Formación Laboral UNC surge como una estrategia que permite la articulación con la media vocacional, los diversos ciclos de formación y el sector productivo a partir de programas técnicos laborales y académicos que atienden las necesidades de transformación continua del mercado.

Sus programas académicos se desarrollan a partir del modelo pedagógico ABP -aprendizaje basado en problemas y proyectos- y tienen alto énfasis en la inmersión del estudiante con la realidad laboral por medio de prácticas en el sector público o privado o a partir del emprendimiento.

Programa de Inglés

Resolución 0480 del 08 de febrero de 2022.

•Inglés presencial

-Niveles: desde el A1 hasta el B2

-Duración de la formación: 14 cursos

•Inglés virtual

Plataforma disponible 24 horas

-Niveles: básico e intermedio

-Duración de la formación: 4 niveles.

Información del programa en la página web:

<https://www.unc.edu.co/ingles/>



Técnico Laboral

en Fotografía y Video

Los estudiantes son formados de manera integral para la producción de fotografía y video, mediante el manejo técnico de equipos y software especializado; así como la aplicación de principios y reglas de la composición y la adecuación de escenarios naturales o de estudio para la producción audiovisual, en ambientes simulados, acorde a la realidad en que desempeñarán su rol laboral.

Título otorgado: Técnico Laboral en Fotografía y Video

Resolución: N° 1085 de 7 de mayo de 2021

Duración: 2 semestres

Modalidad: presencial

Información del programa en la página web:

<https://www.unc.edu.co/tecnico-laboral-en-fotografia-y-video-2/>

Plan de estudios

Primer semestre

- Manejo de fotografía básica
- Alistamiento de escenarios para fotografía
- Aplicación de parámetros técnicos fotográficos
- Producción fotográfica
- Servicio al cliente
- Cumplimiento de prácticas de seguridad y salud en el trabajo
- Redacción de documentos
- Proyecto de vida

Segundo semestre

- Edición de imágenes con manejo de software
- Grabación de vídeos
- Edición de contenido audiovisual
- Adaptabilidad a la vida laboral
- Orientación al detalle
- Práctica empresarial



Técnico Laboral Asesor Contact Center BPO Bilingüe

Este técnico laboral forma de manera integral en servicio al cliente a través de un contact center con dominio del idioma inglés cumpliendo los protocolos del servicio a partir del manejo eficaz de diferentes canales y dispositivos de comunicación aplicando técnicas para la negociación y la atención de requerimientos.

Título otorgado: Técnico Laboral Asesor Contact Center BPO Bilingüe

Resolución: Resolución: 0037 del 12 de enero de 2022

Duración: 3 semestres

Modalidad: Presencial

Información del programa en la página web:

<https://www.unc.edu.co/tecnico-laboral-asesor-contact-center-bpo-bilingue/>

Plan de estudios

Primer semestre

- Digitación de documentos
- Cumplimiento de prácticas de seguridad y salud en el trabajo
- Proyecto de vida
- Inglés nivel A-2
- Inglés nivel B1

Segundo semestre

- Venta de productos y servicios en contact center
- Servicio al cliente en contact center
- Adaptabilidad a la vida laboral
- Orientación al detalle
- Inglés nivel B1
- Inglés nivel B2

Tercer semestre

- Atención requerimientos clientes
- Inglés nivel B-2
- Práctica empresarial



Educación **continua**

Estos programas fomentan el aprendizaje permanente aportando de manera integral a las necesidades de capacitación del sector productivo de la región. Se cuenta con una oferta continua que incluye más de cien programas que aportan al crecimiento del sector productivo y de la región como diplomados, seminarios, cursos y talleres en temas relacionados a:

- Comunicaciones
- Desarrollo humano
- Logística
- Mercadeo
- Administración
- Habilidades humanas
- Finanzas
- Habilidades gerenciales
- Educación y pedagogía
- Calidad y bioseguridad
- Diseño y artes
- Industrias creativas
- Turismo y sostenibilidad

Informes:

<https://www.unc.edu.co/educacion-continua/>



Investigación

En la Fundación Universitaria Comfenalco Santander -UNC- concebimos la investigación como un proceso misional que aporta métodos y herramientas para la generación, apropiación y aplicación del conocimiento que apoya el proceso de formación académica y a la vez sirve de eje articulador entre la comunidad, la empresa y el estado al gestionar ejercicios de investigación con sentido en el aula, en los semilleros y en los grupos de investigación que aportan a la solución de problemas de la comunidad, la empresa y el estado a partir de las diversas líneas de investigación que se encuentran fundamentadas en la innovación, la producción sostenible y la gestión artística y cultural como elementos claves en el desarrollo social y económico de los territorios.



Esto ha derivado en el reconocimiento del grupo GIPS ante MINCIENCIAS. Por otra parte, los semilleros de investigación han logrado reconocimientos meritorios y sobresalientes que los avalan para participar en eventos de ciencia nacionales e internacionales evidenciando la calidad y el desarrollo de ejercicios de investigación con sentido, concebidos con enfoque global e intercultural.

Programas de **apoyo empresarial**

La UNC contribuye al desarrollo local y regional promoviendo la articulación entre la investigación y la docencia para generar impactos sociales, culturales y económicos mediante diversos proyectos y actividades.

Unidad de emprendimiento: se potencian las competencias emprendedoras que permitan poner en marcha ideas de negocio productivas, dar un adecuado direccionamiento y formación a las organizaciones ya existentes y lograr una mejor gestión del futuro propio de cada individuo mediante los servicios de capacitación, acompañamiento y asistencia técnica.

Fortalecimiento empresarial: es una estrategia que ofrece el acompañamiento desde el diseño y revisión de la propuesta de valor, mediante talleres como:

- Diseño de imagen
- Estrategia otro modelo de negocio
- Financiero
- Logística
- Mercadeo
- Responsabilidad social
- Sostenibilidad
- Productividad
- Turismo
- Transformación digital



Centro de consultoría: se brinda acompañamiento y asesoría a empresas de diversos sectores económicos para el desarrollo de procesos de innovación y mejoramiento empresarial.

Centro de idiomas: se realizan programas de fortalecimiento de competencias bilingües en inglés con propósito específico para los sectores productivos de turismo y logística a partir de una formación presencial avalada por nuestro Centro de Formación Laboral UNC.

Formación a la medida: en respuesta a las diferentes necesidades del sector productivo regional y nacional, la Fundación Universitaria Comfenalco Santander -UNC- tiene diferentes alternativas de formación de acuerdo con las necesidades específicas de las empresas, aportando por medio del compromiso institucional el crecimiento social y empresarial.

Informes:

proyeccionsocial@unc.edu.co

PBX: (607) 657 7000 ext. 4101



Inverte en tu futuro

ÚNETE A LA U DE COMFENALCO



INSCRÍBETE YA

Apoyos socioeconómicos

- ✓ Becas
- ✓ Descuentos
- ✓ Subsidios educativos para afiliados a Comfenalco Santander

Financiación

La UNC tiene diferentes alianzas para flexibilizar el proceso de pago.

Proceso de admisión



Postulación

Ingresa a www.unc.edu.co e inicia tu proceso de verificación de datos y programación de entrevista.



Inscripción

Envía tus documentos y realiza tu admisión al programa.



Matrícula

Realiza el pago de tu matrícula con las diferentes alternativas que tiene la UNC para ti.

Alta
financiera

Informes:
www.unc.edu.co
316 878 6419



Fundación Universitaria
Comfenalco Santander

Res. 8562 del 27 de septiembre de 2010.
vigilado MIN EDUCACIÓN

¡Una institución de educación a tu medida!

Información de **contacto**



Dirección:

Avenida González Valencia
N° 52 – 69, Piso 1 Oficina UNC,
en Comfenalco Santander
Bucaramanga.

Ciudad:

Página web:

www.unc.edu.co

Teléfono:

607 657 7725

PBX:

607 657 7000 ext. 4100 - 4101

Celular:

316 878 6419 ☎

Correo electrónico: mercadeo@unc.edu.co



@laudecomfenalco