

Primer Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación de Logística y Mercadeo UNC

Una mirada desde la innovación hacia la
sostenibilidad



TÉRMINOS DE REFERENCIA

La Fundación Universitaria Comfenalco Santander – UNC, invita a los semilleros de investigación nacionales e internacional a participar del Primer Encuentro Institucional de Semilleros de investigación: Una mirada desde la innovación hacia la sostenibilidad que se realizará bajo la modalidad virtual los días 02 y 03 de octubre de 2025.

1. Objetivo de la convocatoria

Fortalecer la cultura investigativa mediante la promoción de un espacio de divulgación de resultados de proyectos de investigación, innovación y sostenibilidad desde la economía circular, el mercadeo y la logística verde, incentivando el intercambio interinstitucional de conocimiento y experiencias de estudiantes pertenecientes a semilleros de investigación.

2. Requisitos

- Ser estudiante de una institución de Educación Superior nacional e internacional.
- Los estudiantes deben pertenecer a un semillero de investigación adscrito a su institución de procedencia.
- Diligenciamiento del formulario de inscripción: Enlace (Generar un link con la descripción de Clic aquí).
- Diligenciamiento del formato de Derechos de Autor: Colocar enlace.
- Enviar el resumen del proyecto (máximo 300 palabras) siguiendo el formato proporcionado. El resumen será revisado por el comité organizador, para seleccionar los ponentes del evento.
- Todos los estudiantes inscritos por ponencia, deberán participar como expositores (Máximo dos estudiantes). Se puede dar reconocimiento a coautores.



Fundación Universitaria Comfenalco Santander
Programa de Logística y Mercadeo Organizacional
Av. González Valencia #52-69

Primer Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación de Logística y Mercadeo UNC

Una mirada desde la innovación hacia la
sostenibilidad



3. Modalidad de participación

El encuentro se realizará bajo la modalidad virtual a través de la plataforma de Meet, cuyo enlace será enviado a los ponentes seleccionados.

4. Áreas temáticas

Enfoque uno. Ingeniería, Logística y Tecnología sostenible: Este enfoque busca proyectos que integren conocimientos de ingeniería y gestión logística con el uso de tecnologías orientadas a la eficiencia, la optimización de procesos y la reducción de impactos ambientales. Su alcance comprende desde soluciones en abastecimiento, producción y distribución, hasta modelos de automatización y digitalización que aporten a la sostenibilidad empresarial e industrial.

Enfoque dos. Emprendimiento e innovación desde la Economía Circular: Reúne iniciativas orientadas a la propuesta de planes de negocio, a la creación de empresas, productos o servicios bajo los principios de la economía circular. El alcance incluye iniciativas que promuevan el aprovechamiento de residuos, el rediseño de procesos productivos, la extensión del ciclo de vida de los productos y la generación de modelos de negocio innovadores con impacto social, ambiental y económico.

Enfoque tres. Mercadeo y consumo sostenible: Abarca investigaciones y propuestas que analicen y promuevan prácticas de mercadeo responsables, fomentando un consumo consciente y sostenible. Su alcance considera estrategias de comunicación, posicionamiento de marcas, comportamiento del consumidor y modelos de mercado que integren responsabilidad ambiental y social en la toma de decisiones.

Enfoque cuatro. Ciencias Ambientales y Sostenibilidad: Enfoca proyectos que estudien y propongan soluciones frente a problemáticas ambientales locales, regionales y globales. Su alcance comprende investigaciones en biodiversidad, cambio climático, gestión de recursos naturales, energías limpias y políticas de sostenibilidad, con el fin de fortalecer la relación entre ciencia, sociedad y medio ambiente.



Primer Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación de Logística y Mercadeo UNC

Una mirada desde la innovación hacia la
sostenibilidad



5. Modalidades de participación

- Investigaciones en curso.
- Proyectos de investigación finalizados.
- Planes de negocio.
- Empresa puesta en marcha.

6. Cronograma

Descripción	Fecha de inicio	Fecha de cierre
Apertura de inscripciones al evento.	08 de septiembre de 2025	12 de septiembre de 2025
Evaluación de fichas de inscripción.	15 de septiembre de 2025	20 de septiembre de 2025
Envío de correos con los resultados a inscritos. Para los proyectos seleccionados se envían las indicaciones y solicitud de presentaciones (Se envía modelo de presentación).	22 de septiembre de 2025	26 de septiembre de 2025
Recepción de confirmación de participación al evento	22 de septiembre de 2025	26 de septiembre de 2025
Publicación de cronograma con el orden de cada ponencia.	27 de septiembre de 2025	
Recepción de presentaciones para el encuentro.	27 de septiembre de 2025	30 de septiembre de 2025
Inscripción de asistentes al evento.	27 de septiembre de 2025	30 de septiembre de 2025



Fundación Universitaria Comfenalco Santander
Programa de Logística y Mercadeo Organizacional
Av. González Valencia #52-69

Primer Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación de Logística y Mercadeo UNC

Una mirada desde la innovación hacia la
sostenibilidad



Descripción	Fecha de inicio	Fecha de cierre
Realización del Primer Encuentro Institucional de Semilleros de Investigación.	02 de octubre de 2025	03 de octubre de 2025
Envío de certificados para ponentes.	06 de octubre de 2025	10 de octubre de 2025
Publicación de memorias (Basadas en los resúmenes enviados).	31 de octubre de 2025	

7. Comités

7.1 Comité organizador

Luisa Fernanda Perea Rivero (Coordinadora del programa de Logística y Mercadeo Organizacional, Fundación Universitaria Comfenalco Santander - UNC).

Sofía Quintero Suárez (Docente del programa de Logística y Mercadeo Organizacional, Fundación Universitaria Comfenalco Santander - UNC).

Sergio Andrés Cáceres Mariño (Docente del programa de Logística y Mercadeo Organizacional, Fundación Universitaria Comfenalco Santander - UNC).

7.2 Comité científico

Lina Margarita Henao Gómez (Líder de investigaciones de la Fundación Universitaria Comfenalco Santander / Línea de investigación).

Sergio Andrés Cáceres Mariño (Docente del programa de Logística y Mercadeo Organizacional / Línea de investigación).).



Fundación Universitaria Comfenalco Santander
Programa de Logística y Mercadeo Organizacional
Av. González Valencia #52-69

Primer Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación de Logística y Mercadeo UNC

Una mirada desde la innovación hacia la
sostenibilidad



Sofía Quintero Suárez (Docente del programa de Logística y Mercadeo Organizacional / Línea de emprendimiento).

Sergio Fernando Bayona Gómez (Docente del programa de Logística y Mercadeo Organizacional / Línea de logística).

Tilcia Yaneth Ardila Pinto (Docente del programa de Logística y Mercadeo Organizacional / Línea de mercadeo).

8. Contacto

Para consultas adicionales:

semilleroinvestigacion@unc.edu.co



Fundación Universitaria Comfenalco Santander
Programa de Logística y Mercadeo Organizacional
Av. González Valencia #52-69