

Rendición de cuentas año 2022



**Fundación Universitaria
Comfenalco Santander**



Fundación Universitaria
Comfenalco Santander
Res. 8562 del 27 de septiembre de 2010
VIGILADA MINEUCACIÓN

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
1. OBJETIVOS.....	5
2. INFORME DE RENDICIÓN CUENTAS UNC AÑO 2022.....	6
2.1 GESTIÓN DE DOCENCIA	6
2.2 GESTIÓN CURRICULAR	6
2.3 DESARROLLO PROFESORAL	6
2.4 GESTIÓN DE REGISTRO Y CONTROL:	7
2.5 GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN	8
2.6 PROYECCIÓN SOCIAL.....	8
2.6.1 Educación Continua.....	8
2.6.2 Centro de consultoría.....	9
2.6.3 Emprendimiento.....	9
2.6.4 Internacionalización	10
2.7 PROGRAMA DE EGRESADOS.....	10
2.8 BIENESTAR INSTITUCIONAL.....	12
2.9 GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DEL AÑO 2022	13
CONCLUSIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS AÑO 2022	13



LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Dedicación y categorización docente UNC, año 2022	6
Figura 2. Reporte de Matrículas en la UNC, año 2022.....	7
Figura 3. Participantes en procesos de Educación Continua, 2022	9
Figura 4. Registro fotográfico de la IX Muestra Empresarial, 2022	10
Figura 5. Número de egresados de la UNC durante el año 2022.....	11
Figura 6. Participación de egresados en actividades organizadas por la UNC, 2022	11
Figura 7. Participantes en los procesos de Salud Integral, Desarrollo Humano, Deportes y Cultura, 2022	12
Figura 8. Estado de resultados a 31 de diciembre de 2022	13



LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Herramientas software para el desarrollo de las actividades académicas en la UNC.....	7
Tabla 2. Labores de consultoría de la UNC, 2022.....	9



INTRODUCCIÓN

En concordancia con los principios de transparencia, responsabilidad institucional y participación ciudadana que rigen la educación superior en Colombia, la Fundación Universitaria Comfenalco Santander presenta su informe de rendición de cuentas correspondiente al año 2022, como ejercicio de control social y compromiso con la mejora continua.

El año 2022 representó para la institución un periodo de consolidación académica, adaptación estratégica y reactivación progresiva. Durante este año, se fortalecieron las estrategias de permanencia estudiantil, se desarrollaron acciones significativas en materia de calidad académica, y se avanzó en procesos de autoevaluación y aseguramiento de la calidad, en cumplimiento con los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional y el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (SACES).

Así mismo, la gestión administrativa y financiera de la institución estuvo orientada a garantizar la sostenibilidad y eficiencia en el uso de los recursos, asegurando su destinación a proyectos de impacto académico, tecnológico y de proyección social, en beneficio de la comunidad universitaria y del desarrollo regional.



1. OBJETIVOS

- Documentar de forma estructurada los avances, resultados y desafíos de la gestión institucional del año 2022 en los distintos procesos misionales y de apoyo.
- Rendir cuentas a la comunidad académica y a los entes de control, evidenciando el cumplimiento de los principios de transparencia, eficacia y calidad.
- Visibilizar el crecimiento institucional en términos de cobertura, infraestructura académica, gestión curricular, calidad educativa y relacionamiento con el entorno.

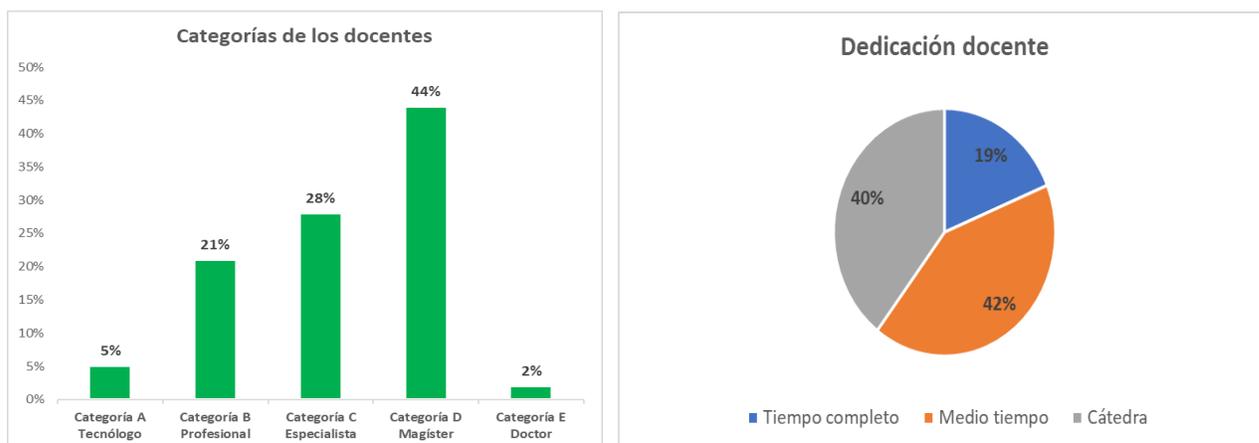


2. INFORME DE RENDICIÓN CUENTAS UNC AÑO 2022

2.1 GESTIÓN DE DOCENCIA

Para el año 2022 la UNC realizó una contratación de 42 docentes, en donde el 44% tenía formación posgradual a nivel de maestría, identificando además que el 42% de los docentes estaba vinculado en la modalidad de docente de medio tiempo, como lo evidencian las gráficas que se encuentran a continuación:

Figura 1. Dedicación y categorización docente UNC, año 2022



Fuente: Coordinación Académica UNC, 2022

2.2 GESTIÓN CURRICULAR

Se trabajó en el diseño curricular de programas técnicos laborales y en la actualización de los programas de pregrado, alineándolos con los nuevos requerimientos normativos.

Adicionalmente, se avanzó en la virtualización de ocho módulos de pregrado y dos diplomados de educación continua.

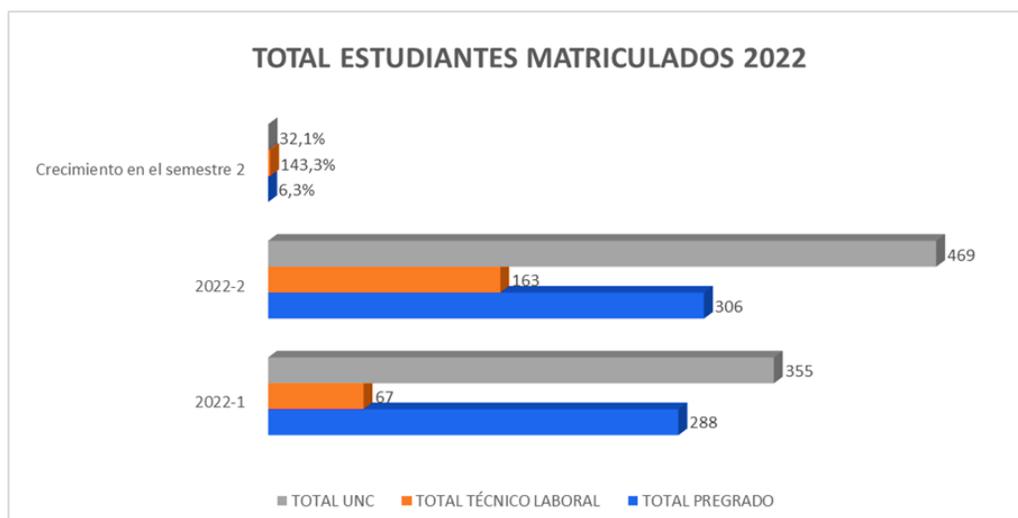
2.3 DESARROLLO PROFESORAL

Se realizó la capacitación y fortalecimiento en saberes propios de la profesión docente y se brindaron herramientas para fortalecer la planeación curricular, en espacios de trabajo académico enmarcados en la Escuela de Maestros. Este, es un espacio que busca fortalecer la apropiación de competencias pedagógicas y didácticas para el mejoramiento del quehacer pedagógico, con el fin de incentivar en el cuerpo docente la innovación educativa. En el año 2022 se contó con un 68% de participación en las acciones realizadas para este propósito.

2.4 GESTIÓN DE REGISTRO Y CONTROL

El año 2022 se contó con los siguientes resultados en cuanto a matrículas:

Figura 2. Reporte de Matrículas en la UNC, año 2022



Fuente: Registro y Control UNC, 2022

Por otra parte, cabe mencionar las herramientas tecnológicas con las que cuenta la Institución, con las que se ha buscado fortalecer el ejercicio académico en cada uno de los programas. La lista de software disponibles en la UNC se presenta en la tabla a continuación:

Tabla 1. Herramientas software para el desarrollo de las actividades académicas en la UNC

LICENCIAS	CANTIDAD	PROGRAMA ACADÉMICO
<i>Suite Creative Cloud</i> para computadores IMac	21	Diseño de Comunicación Visual y Fotografía y Video.
<i>Company Game</i>	35	Logística y Mercadeo Organizacional y Gestión Turística y Desarrollo Local
Promodel	1	Logística y Mercadeo Organizacional

Fuente: Registro y Control UNC, 2022

2.5 GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN

Para el año 2022 el área de investigaciones de la UNC desarrolló actividades encaminadas a fortalecer los procesos de investigación formativa y de formación para la investigación a partir de la generación de espacios y consolidación de los ya existentes, que permitieron la participación de estudiantes y docentes a partir de las actividades asociadas con la aplicación del currículo, así como el trabajo desarrollado por los semilleros y los grupos de investigación.

Se continuó con el fortalecimiento de los semilleros de investigación, en donde se destaca que 11 estudiantes y tres docentes asesores participaron en tres eventos regionales, nacionales e internacionales durante el año. En 2022 la UNC logró el aval para participar, en representación de Colombia, en un evento de investigación internacional con el proyecto titulado “Plan de negocio para la creación de una empresa productora y comercializadora de licor destilado artesanal en la ciudad de Bucaramanga”, gracias al desempeño sobresaliente de sus expositores en eventos del orden regional y nacional.

Los resultados de los grupos de investigación fueron:

- **GIPS (Gestión, innovación y prácticas sostenibles):** se logró el reconocimiento del grupo en la convocatoria 894 del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. Esto se alcanza gracias a que el grupo cuenta con 15 productos que se evidencian en 7 proyectos, 5 ponencias y 3 artículos.
- **Duotono (Creación e innovación en la comunicación visual a partir del diseño editorial, audiovisual y multimedia):** miembro de la Red de Investigadores de Diseño de la Universidad de Palermo. Cuenta con 5 productos que se evidencian en 4 proyectos, 1 artículo y 3 ponencias.

2.6 PROYECCIÓN SOCIAL

Los logros alcanzados desde este eje misional se exponen a partir de las diferentes líneas de acción que componen el trabajo que se desarrolla en la UNC.

2.6.1 Educación Continua

Se contó con una oferta permanente de programas de capacitación entre diplomados, seminarios, cursos, charlas y talleres. La difusión de la oferta de educación continua de la UNC se ha realizado mediante la página web de la UNC y las redes sociales de la Institución. Hasta octubre, 2022 se beneficiaron de estas actividades 3304 personas, información que se desagrega por tipo de formación en la gráfica que se encuentra a continuación.



Figura 3. Participantes en procesos de Educación Continua, 2022



Fuente: Proyección Social UNC, 2022

2.6.2 Centro de consultoría

El centro de consultoría de la UNC realizó, en el transcurso del año, dos actividades que favorecieron el trabajo interinstitucional en la búsqueda de contribuir al entorno regional y de visibilizar la labor de la UNC.

Tabla 2. Labores de consultoría de la UNC, 2022

<p>Proyecto sendero y sombra (Cámara de Comercio de Bucaramanga): elaboración del diagnóstico integral de 21 empresas beneficiarias que contempló el inventario turístico de la zona de influencia, la oferta empresarial, y la demanda actual y potencial.</p>	
<p>Fundesan: Asesoría financiera para 26 microempresarios del sector comercio.</p>	

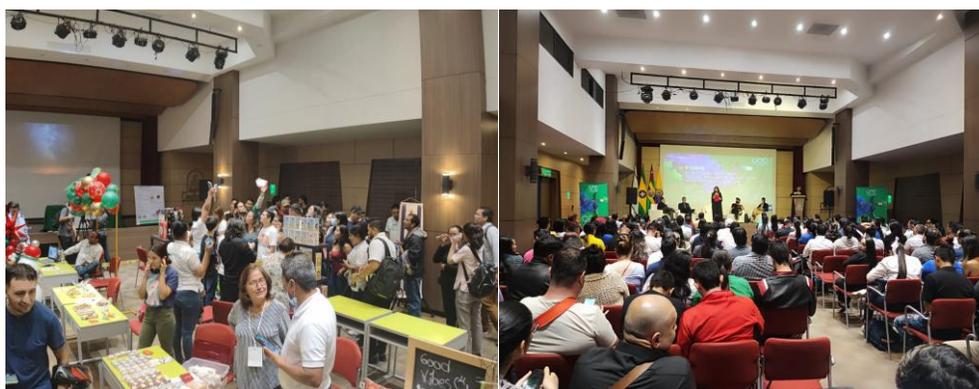
Fuente: Proyección Social UNC, 2022

2.6.3 Emprendimiento

Conjuntamente, el área de Proyección Social y el programa de Logística y Mercadeo Organizacional organizaron la IX Muestra Empresarial con la participación de 33 emprendedores y donde asistieron 253 personas.

El objetivo de la muestra empresarial fue propiciar un espacio de emprendimiento para el encuentro de docentes, estudiantes, empresarios y la comunidad en general. Con el evento se propusieron alternativas de solución a problemáticas de los contextos que los rodean, logrando evidenciar iniciativas productivas y de proyectos innovadores desarrollados desde el quehacer académico y social. A continuación, se puede apreciar parte del registro fotográfico de las actividades académicas y expositivas que se llevaron a cabo en el marco de esta muestra.

Figura 4. Registro fotográfico de la IX Muestra Empresarial, 2022



Fuente: Proyección Social UNC, 2022

2.6.4 Internacionalización

En cuanto a la Internacionalización se evidencian las siguientes actividades:

- **Programa de idiomas con English Central Latinoamérica:** se firmó un contrato con la empresa, con el propósito de aportar elementos a la comunidad de la UNC que sean utilizados en el fortalecimiento del inglés como una segunda lengua.
- **Convenio con el Instituto Municipal de Cultura de Bucaramanga:** para formar a actores conexos a la cadena productiva del turismo de Bucaramanga en el uso del idioma inglés como lengua extranjera, beneficiando a 75 gestores turísticos.

2.7 PROGRAMA DE EGRESADOS

La UNC realizó dos ceremonias de grado de manera presencial con los siguientes resultados:



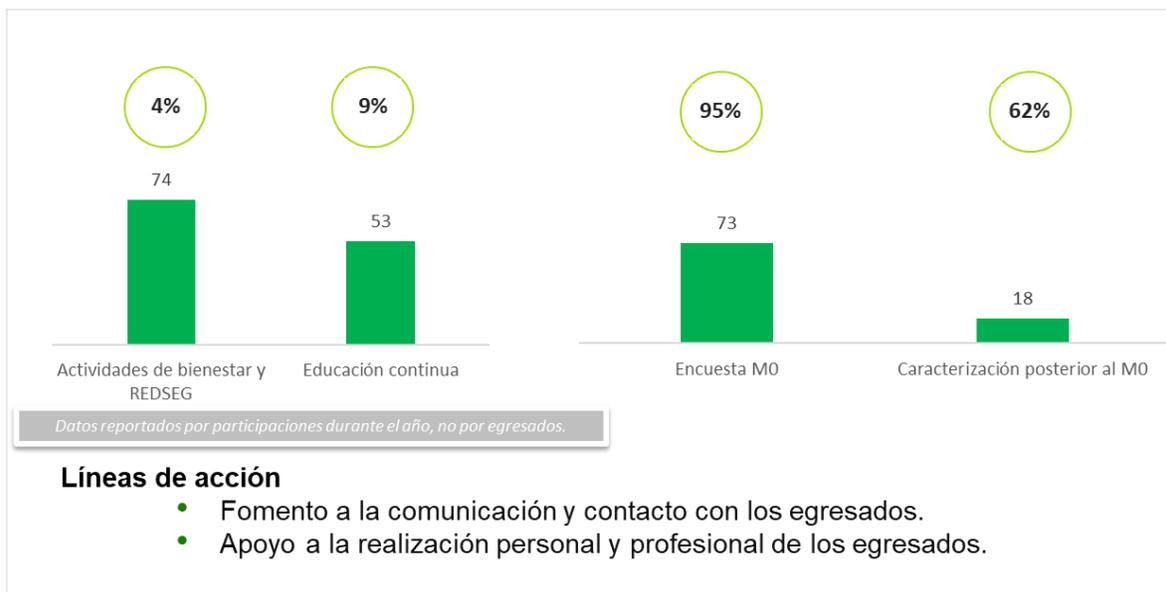
Figura 5. Número de egresados de la UNC durante el año 2022



Fuente: Bienestar Institucional, 2022

Así mismo, los egresados son invitados a actividades académicas y extracurriculares que organiza la UNC. En la siguiente gráfica se evidencia la participación de ellos en estas actividades.

Figura 6. Participación de egresados en actividades organizadas por la UNC, 2022



Fuente: Bienestar Institucional, 2022

2.8 BIENESTAR INSTITUCIONAL

Durante el año 2022, el área de Bienestar Institucional de la Fundación Universitaria Comfenalco Santander desarrolló múltiples estrategias y acciones orientadas a fortalecer la permanencia estudiantil, promover su bienestar integral y contribuir a una formación académica exitosa. Las actividades se organizaron en torno a seis ejes fundamentales: desarrollo humano, cultura, deportes, apoyo socioeconómico, salud integral y acompañamiento académico. A continuación, se exponen los participantes en las actividades desarrolladas en cuatro de las seis líneas mencionadas:

Figura 7. Participantes en los procesos de Salud Integral, Desarrollo Humano, Deportes y Cultura, 2022



Fuente: Bienestar Institucional, 2022

Para el caso de la línea de Acompañamiento Académico, que se lleva a cabo mediante el Servicio de Atención Integral para la Permanencia y Excelencia Educativa (SAIPE), este servicio lideró procesos de caracterización estudiantil y acompañamiento académico, incluyendo:

- Seguimiento individual y grupal a estudiantes.
- Capacitaciones para docentes.
- Talleres de refuerzo académico.
- Formación en recursos digitales (E-libro, derechos de autor, entre otros).

En lo que respecta a los Apoyos Socioeconómicos, cabe recordar que éstos se definen con el objetivo de garantizar la permanencia estudiantil. Por lo tanto, se

brindaron diversos apoyos económicos y de orientación laboral, entre los que se cuentan:

- Subsidio educativo de Comfenalco: 74,2%.
- Convenio con la Alcaldía de Bucaramanga: 18,5%.
- Descuentos UNC: 6,2%.
- Becas e incentivos UNC: 1,1%.

2.9 GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DEL AÑO 2022

A continuación, se presenta el estado de la gestión financiera y administrativa correspondiente al año 2022:

Figura 8. Estado de resultados a 31 de diciembre de 2022

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMFENALCO SANTANDER	EJECUCIÓN A DICIEMBRE DE 2022	% PARTICIP.	EJECUCIÓN A DICIEMBRE DE 2021	% PARTICIP.	VARIACIÓN ABSOLUTA 2022-2021	CRECIM.	PRESUPUESTO A DICIEMBRE DE 2022	% PARTICIP. PPTO	CUMPL.
Ingresos	4.098.559.548	100%	2.681.947.483	100%	1.416.612.065	53%	3.428.953.221	100%	120%
(-) Costos	2.630.091.893	64%	1.642.153.783	61%	987.938.110	60%	2.402.739.648	70%	109%
Utilidad Bruta	1.468.467.655	36%	1.039.793.699	39%	428.673.956	41%	1.026.213.573	30%	143%
(-) Gastos Operacionales	1.036.135.685	25%	858.438.150	32%	177.697.535	21%	1.062.137.768	31%	98%
Utilidad Operacional	432.331.970	11%	181.355.549	7%	250.976.421	138%	- 35.924.192	-1%	-1203%
(+) Otros Ingresos	248.879.350	6%	250.112.004	9%	- 1.232.654	0%	235.020.000	7%	106%
(-) Otros Egresos	21.402.461	1%	19.921.177	1%	1.481.284	7%	16.242.021	0%	132%
Resultado del Ejercicio	659.808.859	16%	411.546.376	15%	248.262.483	60%	182.853.787	5%	361%

Fuente: Contabilidad UNC, 2022

CONCLUSIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS AÑO 2022

Durante el año 2022, la UNC consolidó una gestión académica centrada en el fortalecimiento de la calidad educativa, destacándose la contratación de docentes con formación posgradual y la implementación de programas de desarrollo profesoral. Se avanzó en la actualización y virtualización de contenidos curriculares. Las plataformas tecnológicas y los recursos digitales fortalecieron los procesos formativos y administrativos.

En investigación, se evidenció una activa participación de estudiantes y docentes en semilleros y grupos reconocidos por Minciencias, generando productos académicos y presencia en eventos científicos. La proyección social benefició a más de 3.300 personas mediante programas de educación continua, consultorías



empresariales, fomento al emprendimiento e iniciativas de internacionalización orientadas al fortalecimiento del inglés como segunda lengua.

Finalmente, el área de Bienestar Universitario desplegó estrategias integrales de apoyo académico, emocional y socioeconómico, garantizando la permanencia estudiantil y la calidad de vida de la comunidad educativa. En conjunto, el informe refleja un año de avances significativos en los ejes misionales institucionales, con un enfoque de mejora continua, compromiso regional y pertinencia social.

