

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
COMFENALCO SANTANDER**

Informe de gestión



2020

Contenido

Introducción.....	3
1. Gestión académica	4
1.1. Actualización del proyecto educativo institucional PEI y de las condiciones institucionales	4
1.2. Gestión docente	5
1.3. Gestión curricular	10
1.4. Registro y control académico	13
1. Gestión de investigación	13
1.1. Investigación formativa.....	13
1.2. Formación para la investigación.....	16
2. Gestión de proyección social y extensión	18
2.1. Educación continua	19
2.1. Consultoría empresarial	20
2.2. Emprendimiento	20
2.3. Otras acciones de Proyección Social	22
3. Gestión de bienestar institucional y egresados	24
3.1. Bienestar institucional	24
3.2. Egresados	29
4. Gestión de la calidad.....	31
5. Gestión de comunicaciones y mercadeo.....	32
6. Gestión de TICS.....	35
7. Gestión administrativa y financiera	36
7.1. Seguridad y salud en el trabajo.....	36
7.2. Gestión financiera	37
7.3. Gestión de compras, bienes y servicios	44

Introducción

La Fundación Universitaria Comfenalco Santander es una institución de educación superior comprometida con el desarrollo regional, con programas académicos pertinentes que propenden por el cumplimiento de las funciones misionales de investigación, docencia y proyección social; así mismo, se preocupa por el desarrollo humano e integral de toda la comunidad educativa.

Dando cumplimiento a los artículos 45 al 47 de la ley 222 de 1995 en este informe de gestión se relacionan las actividades y los programas adelantados por la UNC durante el año 2020 que evidencian el desarrollo del Proyecto Educativo Institucional, la aplicación de las políticas académicas y la gestión de los recursos disponibles.

El documento explica cómo la gestión institucional de la UNC adaptó sus procesos académicos y administrativos para trabajar de manera remota ante la contingencia del Covid-19; también se presentan los avances para dar cumplimiento al decreto 1330 de 2019 con el fin de presentar las condiciones institucionales de calidad y avanzar en consolidar la oferta académica de pregrado.

Finalmente, se presenta el informe financiero de 2020, analizando la optimización en el uso de los recursos ante las circunstancias generadas por la pandemia.

1. Gestión académica

La gestión académica durante el 2020 tuvo como principal reto la adaptación de sus procesos a la virtualidad y a la presencialidad asistida por herramientas TICS a raíz de las nuevas realidades establecidas por el COVID-19. En este contexto avanzaron las áreas de docencia, investigación y proyección social de cada uno de los programas académicos.

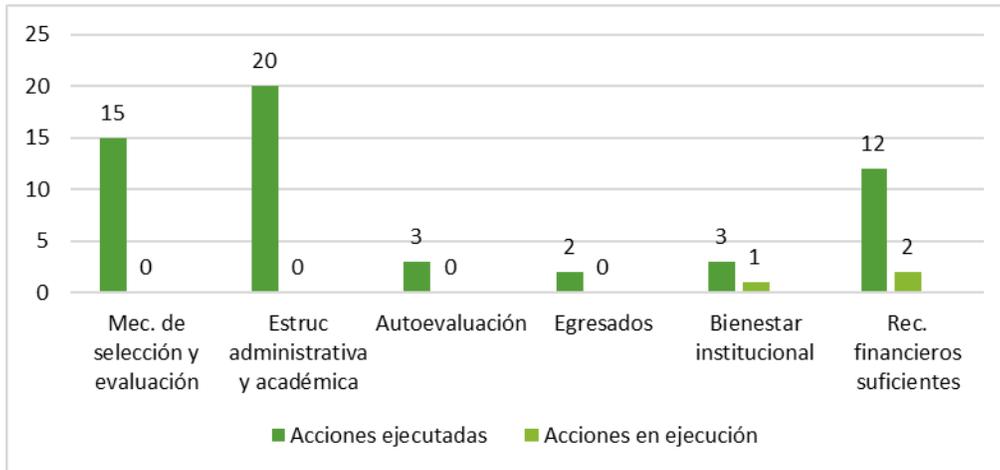
De igual manera, se avanzó en la estructuración de la documentación necesaria para presentar ante el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior del Ministerio de Educación Nacional las condiciones de calidad institucionales establecidas en el decreto 1330 de 2019.

1.1. Actualización del proyecto educativo institucional PEI y de las condiciones institucionales

Esta labor se orientó hacia la revisión, el diagnóstico y el mejoramiento del marco general y la estructura del Proyecto Educativo Institucional - PEI con el fin de actualizarlo respecto de la realidad actual de la Institución y cumplir los requerimientos del decreto 1075 de 2015 y el decreto 1330 de 2019.

Esta actividad se realizó por medio de mesas de trabajo con la participación del equipo institucional en un total de 56 acciones priorizadas de las seis condiciones institucionales. En la siguiente gráfica se encuentran los avances, se observa que, de las 56 acciones programadas, se han ejecutado 53, es decir un 95% y están en ejecución 4 acciones, es decir un 5%.

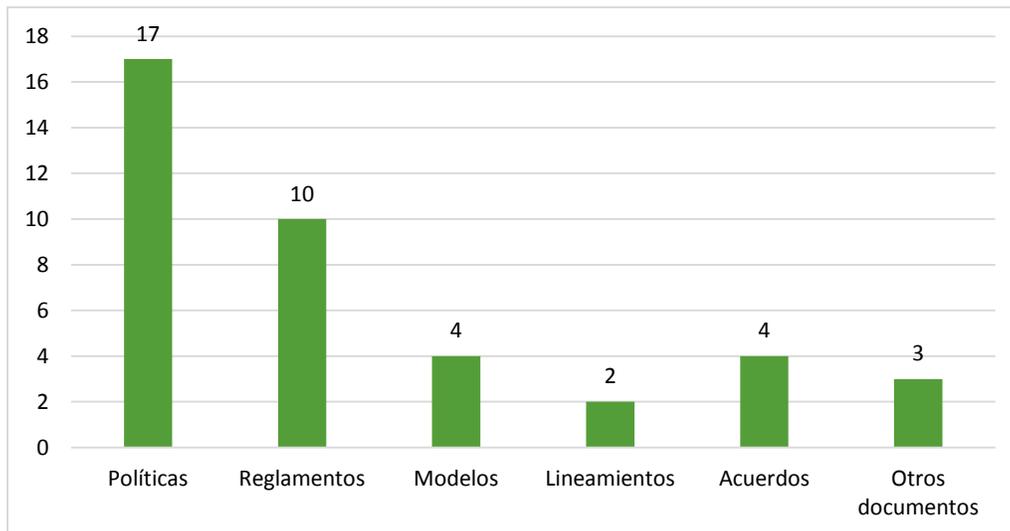
Tabla 1. Avance de las acciones propuestas para el documento de condiciones institucionales 2020



Fuente: UNC, 2020

Así mismo, en la siguiente gráfica se muestra la tipología de los documentos institucionales que fueron intervenidos durante el 2020. En total son cuarenta los documentos que fueron revisados por el equipo institucional, según lo requerido en el decreto 1330 de 2019 en nivel de construcción o actualización para cada una de las condiciones institucionales.

Tabla 2. Documentos institucionales revisados durante el año 2020



Fuente: UNC, 2020

1.2. Gestión docente

Inducción de estudiantes y docentes

La inducción de los estudiantes del primer semestre se realiza una semana previa al inicio de actividades académicas, en los meses de enero y agosto respectivamente. En estas jornadas se presenta la filosofía institucional y todas las áreas de la Institución, brindando a los estudiantes el contexto general de los reglamentos, las políticas, los servicios y los medios educativos que tiene la UNC para su desarrollo personal y profesional; así mismo, involucra a la familia como pilar fundamental en el tránsito hacia la educación superior y se generan espacios para el fomento cultural.

En la misma medida, la inducción de los docentes se realiza al inicio de cada semestre y su objetivo es brindar al personal docente de la Fundación Universitaria Comfenalco Santander referentes institucionales que les permitan conocer la Institución, su proyecto educativo institucional, su modelo pedagógico, la organización académica y administrativa y las responsabilidades de su quehacer profesional. Así mismo, durante este espacio se realiza capacitación en saberes propios de la función docente y se dan lineamientos para la planeación curricular.

Figura 1. Evidencia fotográfica de las jornadas de inducción del año 2020

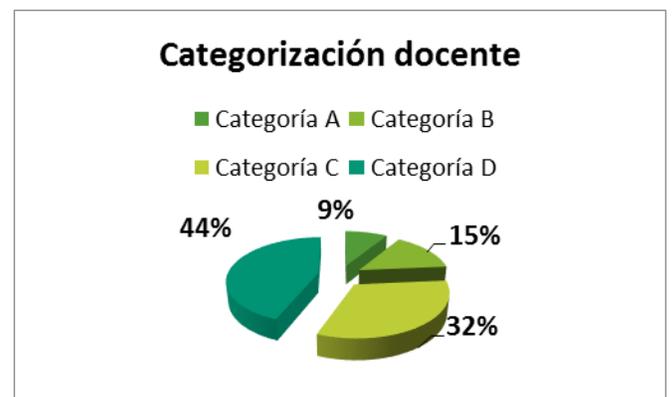
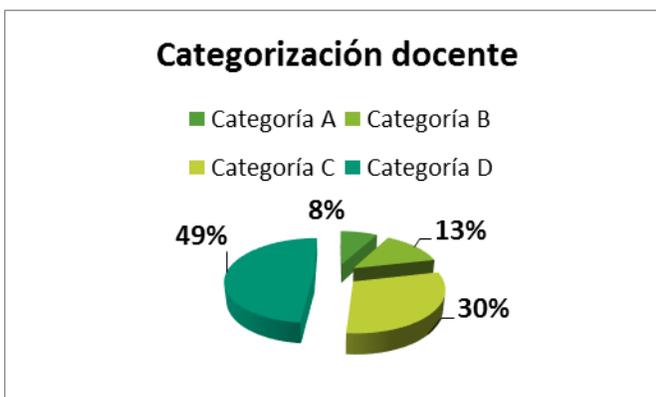


Fuente: UNC, 2020

Contratación docente

La Institución contrató 37 docentes en el primer semestre y 34 docentes en el segundo semestre para cumplir las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social; en su mayoría docentes en categoría D que significa docentes con estudios de maestría, un factor importante en las exigencias de cualificación profesoral establecidas por el Ministerio de Educación Nacional.

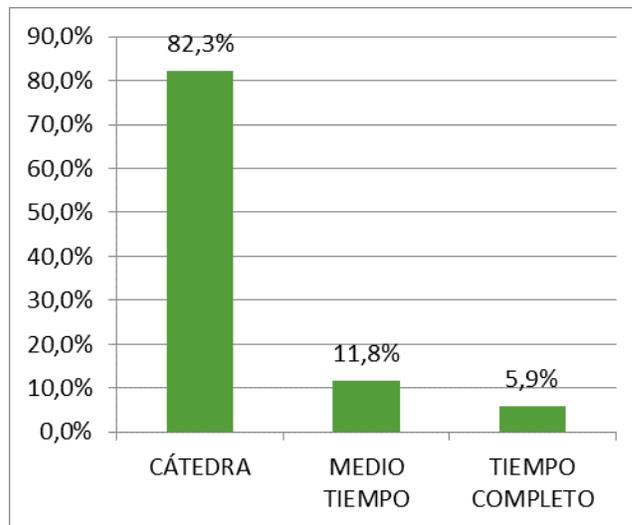
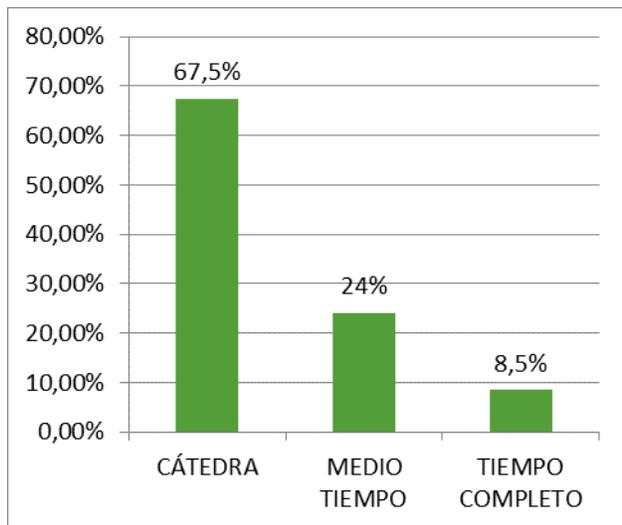
Tabla 3. Relación de docentes contratados durante el año 2020 según la categoría



Fuente: UNC, 2020

De igual manera, estos docentes estuvieron vinculados en su mayoría en dedicación hora cátedra, a continuación, se presenta la información:

Tabla 4. Relación de la dedicación docente durante el año 2020



Fuente: UNC, 2020

Desarrollo profesoral

Durante el año 2020 se desarrolló el diplomado: *Formación en investigación para la educación*, en la Escuela de Maestros, con una participación del 85% de los docentes de la Institución. Este proceso de formación tiene como objetivo fortalecer las competencias investigativas de los docentes, brindando elementos que favorezcan el desarrollo de la investigación desde el aula y propendan por la formulación de proyectos de investigación

Figura 2. Taller de Escuela de Maestros 20202.



Fuente: UNC, 2020

Figura 3. Módulos del diplomado: Formación en investigación para la educación



Fuente: UNC, 2020

Adicionalmente, dentro del programa de desarrollo profesoral se incluyeron capacitaciones específicas para la docencia remota y las acciones del Plan Padrino, una iniciativa del Ministerio de Educación Nacional que busca promover por medio del principio de solidaridad, el intercambio de capacidades y experiencias pedagógicas entre Instituciones de Educación Superior en torno al uso y la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - TIC- en los procesos formativos. Durante el año los docentes de la Institución participaron en diferentes encuentros de capacitación relacionados con los procesos de enseñanza en virtualidad o docencia remota.

Figura 4. Piezas gráficas alusivas al Plan Padrino – MEN



Fuente: UNC, 2020

Figura 5. Capacitaciones institucionales para la docencia remota



Fuente: UNC, 2020

Finalmente, el equipo administrativo y académico de la Fundación participó en diferentes capacitaciones y foros virtuales que fortalecen sus competencias para la gestión de los diferentes procesos de nuestro Proyecto Educativo Institucional.

Figura 6. Capacitaciones del equipo administrativo y académico

A diagram featuring a lightbulb icon on the left, connected by a line to a blue circle containing a person icon. To the right, a large green rounded rectangle contains a list of training activities:

- II Foro internacional sobre el aseguramiento de la calidad en educación superior – MEN
- Espacio académico retos del gobierno y gobernabilidad frente al decreto 1330 ACIET
- Programa de capacitación: formación de tutores virtuales UNIR
- Curso Modelo de Formación Basado en Aprendizaje SENA-ASENOF
- Retorno seguro al trabajo después del aislamiento por COVID-19 ARL

Fuente: UNC, 2020

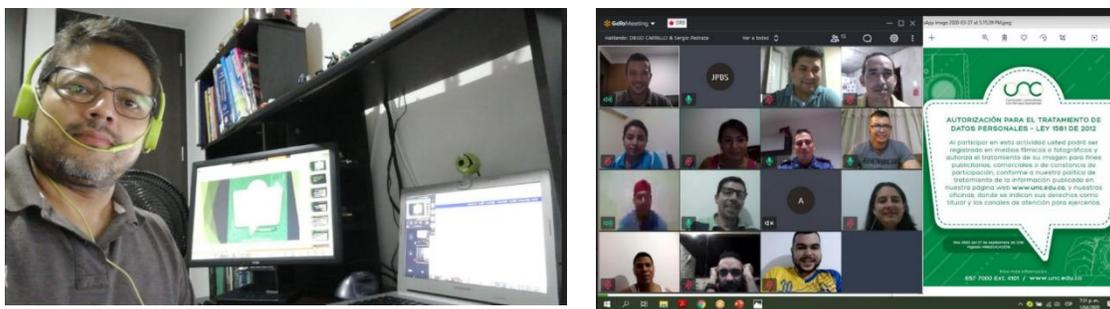
1.3. Gestión curricular

Adaptaciones de los procesos académicos ante la contingencia del Covid-19

Los programas académicos de la UNC continuaron su gestión curricular de manera remota o virtual garantizando la continuidad de los comités curriculares, el cumplimiento del plan de estudios con herramientas sincrónicas y asincrónicas, las

actividades académicas programadas y el desarrollo de estrategias de seguimiento y permanencia adoptadas por el área de bienestar institucional. A continuación, se detallan las acciones más relevantes.

Figura 7. Encuentros sincrónicos con estudiantes y docentes



Fuente: UNC, 2020

Se emitieron circulares informativas a la comunidad académica con el fin de dar lineamientos para mantener activas, con el mayor grado de eficiencia y oportunidad posibles, las actividades académicas de pregrado y de educación continua.

Figura 8. Síntesis de estrategias adoptadas durante la contingencia Covid-19



- Los programas académicos realizaron comités curriculares en sesiones mensuales por medio de herramientas tecnológicas como Meet o Zoom. Se abordaron temáticas relacionadas con investigación disciplinar, proyección social, proyectos integradores de semestre y trabajos de grado, entre otros.

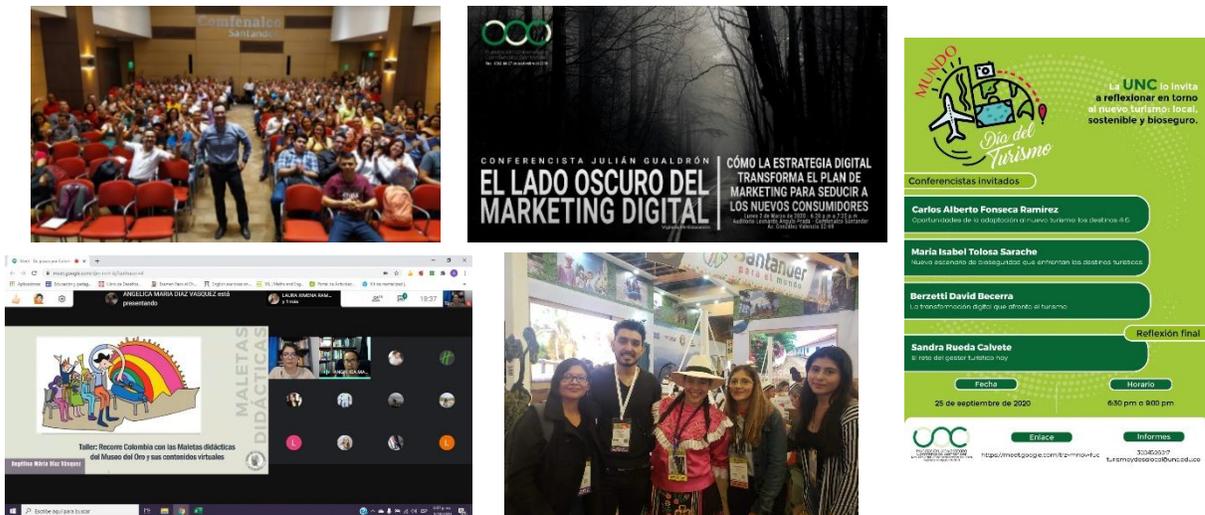
- Se realizaron diferentes encuentros y charlas durante el año al inicio de manera presencial y luego de forma virtual con el uso de plataformas sincrónicas como Meet o Facebook Live. En estos encuentros se fortalece el desarrollo del currículo y el vínculo con el sector externo.

Figura 9. Síntesis de las actividades académicas realizadas en 2020



Fuente: UNC, 2020

Figura 10. Algunas registros fotográficos de actividades académicas realizadas en 2020



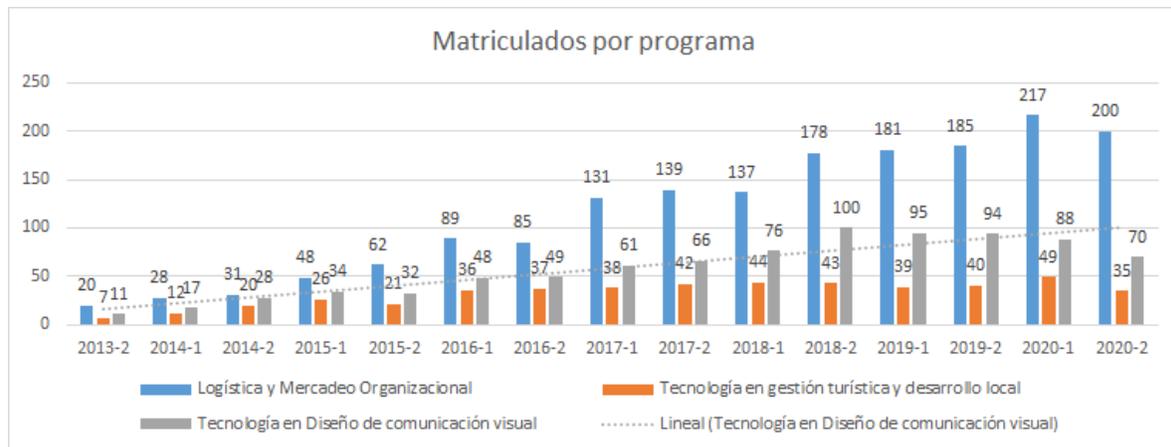
Fuente: UNC, 2020

1.4. Registro y control académico

Inscripciones y matrículas

Desde el área de registro y control académico se realiza el seguimiento al proceso de inscripción y matrícula de los estudiantes de la Institución. A continuación, se registran las matrículas del año 2020 de estudiantes de pregrado. Durante este año se recibieron 121 nuevos estudiantes (87 en el primer semestre y 34 en el segundo semestre)

Tabla 5. Histórico de matrículas UNC



Fuente: UNC, 2020

1. Gestión de investigación

Con el objetivo de aportar al cumplimiento de la misión institucional el área de investigaciones desarrolló durante el año 2020 diversas actividades y estrategias encaminadas a fortalecer las capacidades de pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes y profesores en espacios como los módulos de ABP, los semilleros y grupos de investigación.

1.1. Investigación formativa

Siguiendo las indicaciones entregadas por las directivas de la UNC, a partir del mes de marzo los procesos formativos de esta área se realizaron de manera remota, permitiendo el desarrollo de los proyectos integradores en cada uno de los programas académicos. Como es habitual al finalizar el semestre se realizó la socialización ante la comunidad académica de los resultados de los proyectos integradores en el III y IV Encuentro de proyectos de ABP – UNC, respectivamente, que durante el segundo semestre se realizó en el marco de la I semana de la investigación y el emprendimiento UNC.

III encuentro de proyectos de ABP 2020-I “La investigación herramienta para el aprendizaje”.

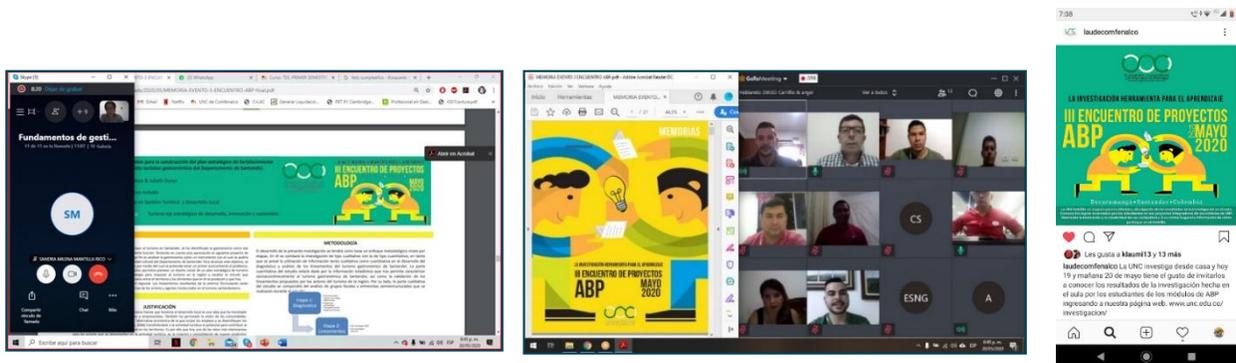
Este evento se realizó en el mes de mayo y contó con la participación de 33 estudiantes y 9 profesores; la promoción se realizó por medio de las redes sociales y del canal de YouTube de la UNC y la difusión de las memorias electrónicas de los resultados de realizó por medio de la página web institucional. Los proyectos estuvieron distribuidos por programas así:

Figura 11. Resumen de los proyectos presentados en el III encuentro de proyectos ABP



Fuente: UNC, 2020

Figura 12. Promoción del evento en redes sociales y colectivización del encuentro en la comunidad académica UNC



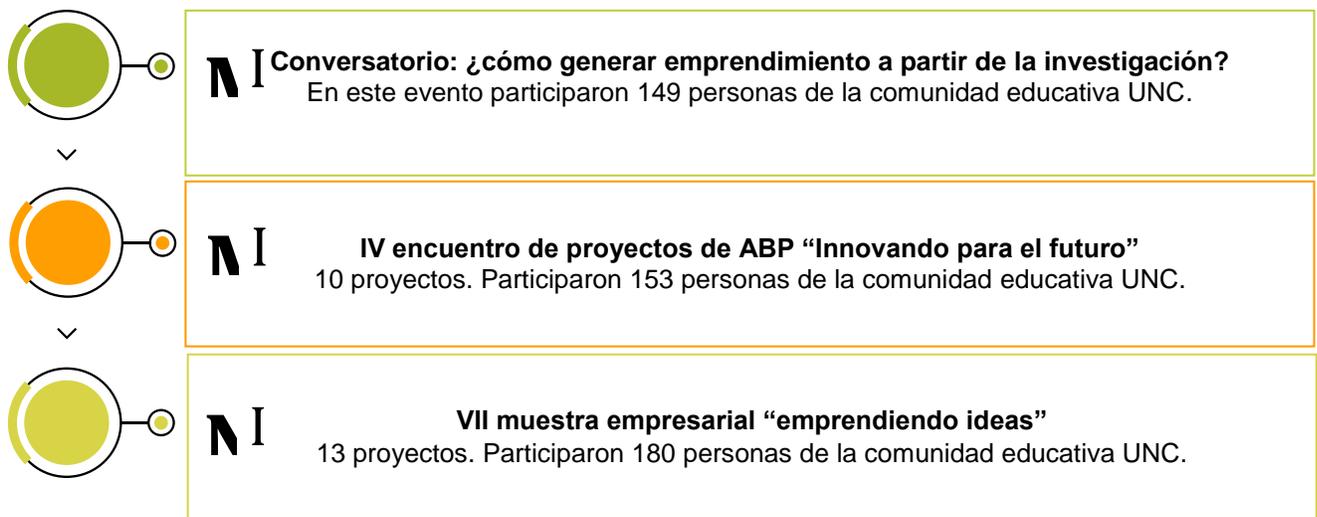
Fuente: UNC, 2020

I semana de la investigación y el emprendimiento UNC “La investigación y el emprendimiento en tiempos de crisis”

En el segundo semestre de 2020 se institucionaliza este evento con el objetivo de visibilizar el trabajo desarrollado por la UNC en cuanto al fomento del uso de la investigación y del emprendimiento en sus procesos de formación.

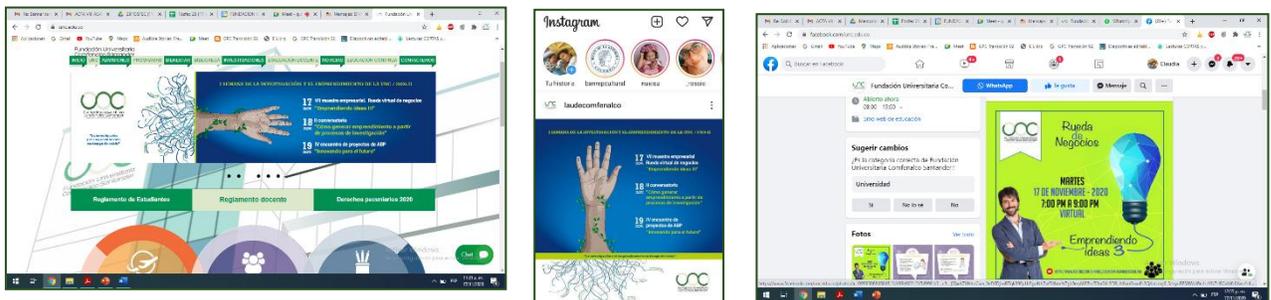
La agenda del evento se muestra a continuación:

Figura 13. Agenda de la I semana de la investigación y el emprendimiento UNC



Fuente: UNC, 2020

Figura 14. Divulgación del evento en nuestros canales de comunicación



Fuente: UNC, 2020

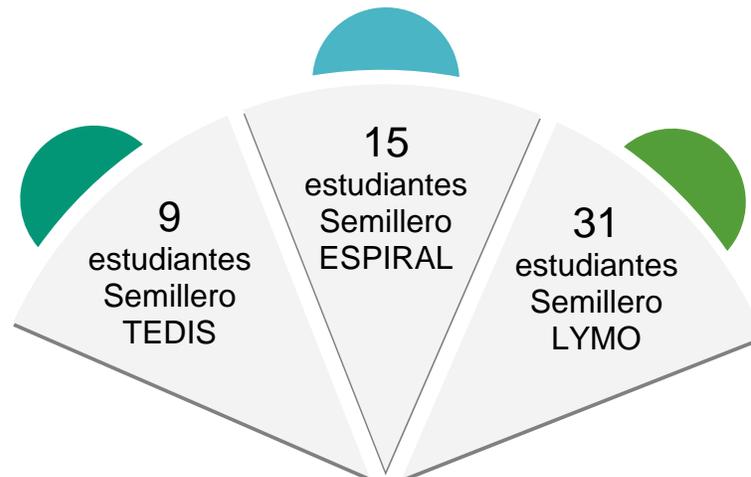
1.2. Formación para la investigación

Para el desarrollo de las actividades propias de los semilleros y los grupos de investigación se continuó el trabajo de forma remota con el objetivo de alcanzar las metas propuestas en los planes de trabajo.

Semilleros de investigación

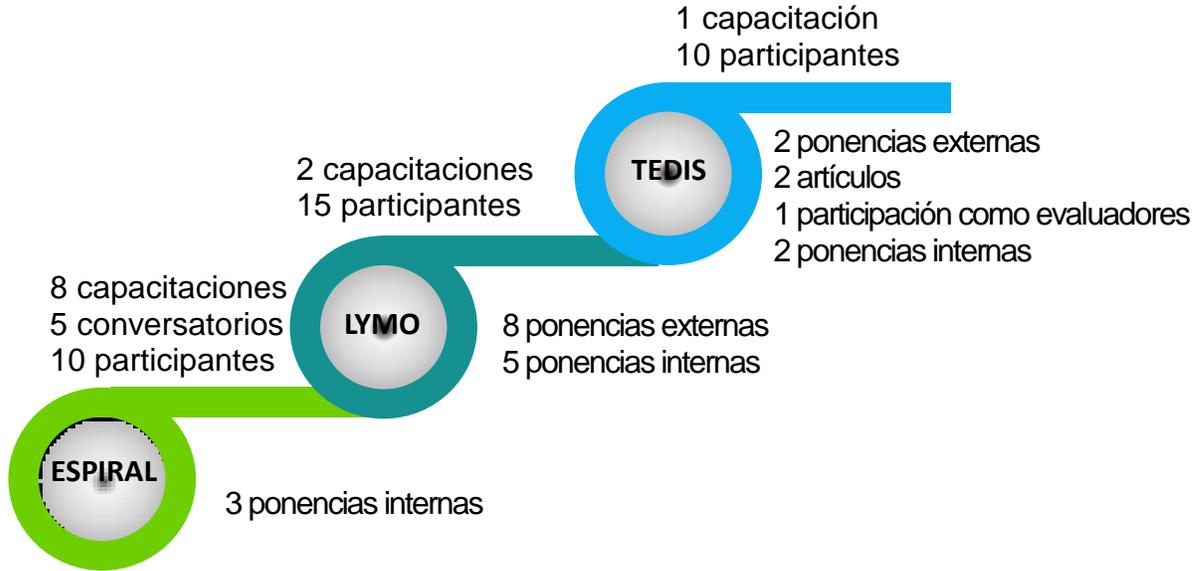
Al inicio del periodo académico se abrió la IV convocatoria para formar parte de los semilleros de investigación, el trabajo de capacitación y asesoría desarrollado con los semilleros permitió obtener los logros y productos que se relacionan a continuación.

Figura 15. Estudiantes participantes en los semilleros de investigación durante 2020



Fuente: UNC, 2020

Figura 16. Logros y productos de los semilleros de investigación en 2020



Fuente: UNC, 2020

Figura 17. Participaciones en eventos de investigación durante 2020



Fuente: UNC, 2020

Grupos de investigación

DUOTONO

- Tecnología en Diseño de Comunicación Visual

Se entrega propuesta de investigación y se organiza la Muestra de diseño que convoca a los estudiantes del periodo 2020. Se realiza por la plataforma Exhibit - galería virtual.



Figura 18. Imagen gráfica de la muestra de diseño 2020

Fuente: UNC, 2020

GIPS (Gestión, Innovación y Producción Sostenible)

- Tecnología en Gestión Turística y Desarrollo Local

Se entregan cuatro artículos de investigación, dos de ellos publicados en revistas internacionales: GeoFocus, revista internacional de Ciencia y Tecnología de la Información Geográfica y Revista UACH de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Austral de Chile.

- Logística y mercadeo organizacional

Se entrega el informe de dos proyectos de investigación, se presenta una ponencia en el II Congreso internacional de investigación Red RIACO 2020 y se entrega propuesta para dos artículos de investigación.

2. Gestión de proyección social y extensión

La Fundación Universitaria Comfenalco Santander define la proyección social como el eje articulador entre la docencia y la investigación promovida desde la misión y ejecutada por medio de los proyectos y programas que generan un impacto positivo en la sociedad y el entorno.

2.1. Educación continua

En los primeros meses del año 2020 la oferta de educación continua se realizó en modalidad presencial, a partir de abril se trasladó 100% a la modalidad virtual utilizando la plataforma Moodle como sistema de gestión del aprendizaje con encuentros sincrónicos mediados por herramientas sincrónicas como Zoom y Meet.

Se cuenta con una oferta permanente de veinticinco programas de capacitación entre diplomados, seminarios, cursos y talleres, publicada en página web y redes sociales de la UNC.

Durante el año se beneficiaron 2.661 personas en nuestros programas de formación.

Figura 18. Relación de personas capacitadas en educación continua en 2020



Fuente: UNC, 2020

Figura 19. Promoción y divulgación de los programas de educación continua en 2020



Fuente: UNC, 2020

CENIT – centro de formación laboral UNC

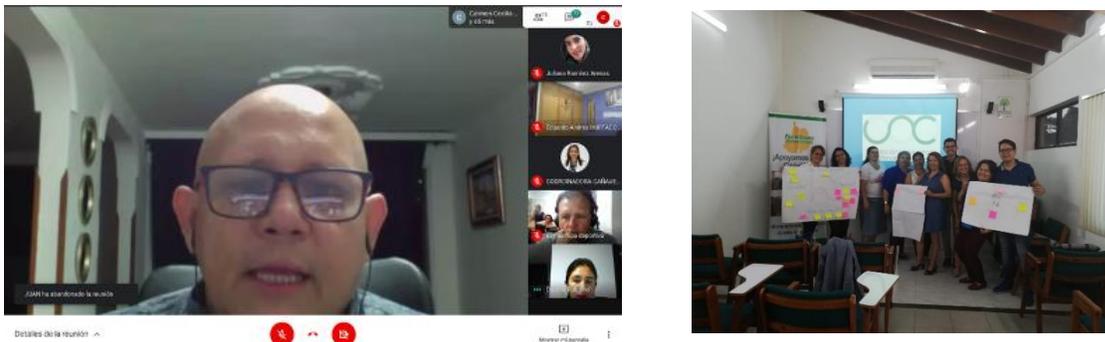
Surge como una estrategia de proyección social que permite: ampliar la oferta académica de la UNC con programas especializados para el sector empresarial y programas técnicos laborales; generar alianzas para articulación con la media vocacional y articular diversos ciclos de formación. Esta iniciativa autorizada por la Sala de Gobierno el 27 de febrero de 2019 ya cuenta con aprobación de la Secretaría de Educación de Bucaramanga para iniciar operaciones.

Para este propósito se avanzó en lo establecido en la parte sexta del decreto único reglamentario del sector educación 1075 de 2015 y demás normas complementarias. Así mismo, se diseñó el programa técnico laboral Promotor de Punto de Venta, programa con el que iniciará operaciones el centro de formación.

2.1. Consultoría empresarial

Se continuó con el acompañamiento al sector productivo a partir de convenios como PROGRESA y FUNDESAN, realizando talleres y charlas que fortalecen las competencias de los empresarios de nuestra región.

Figura 20. Capacitación a microempresarios en técnicas de marketing y fotografía, entre otros.



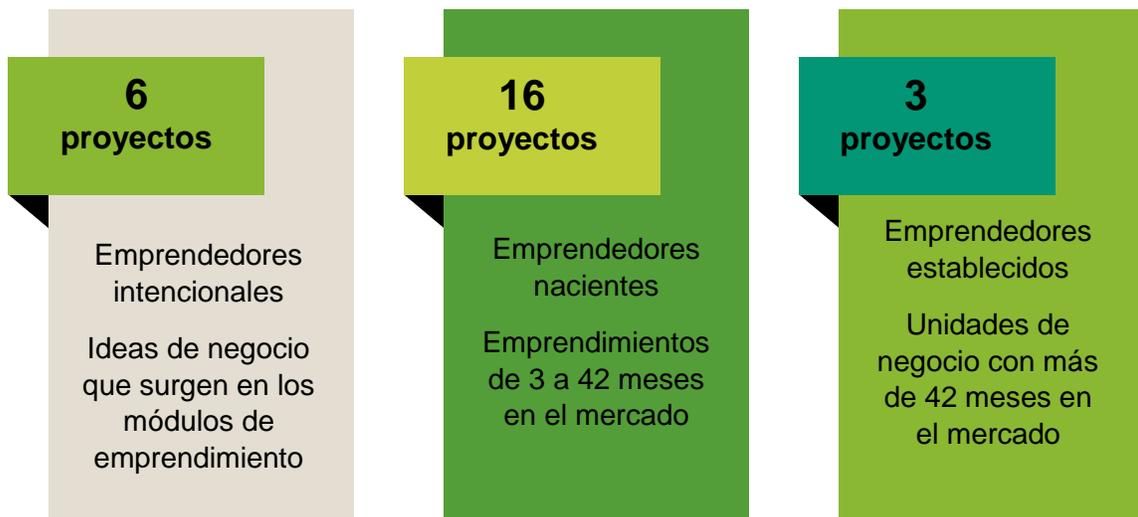
Fuente: UNC, 2020

2.2. Emprendimiento

El programa de Logística y Mercadeo Organizacional y el área de proyección social organizaron la VI y VII Muestra empresarial y la II y III Rueda de negocios - networking de emprendimiento; realizados en los meses de mayo y noviembre respectivamente.

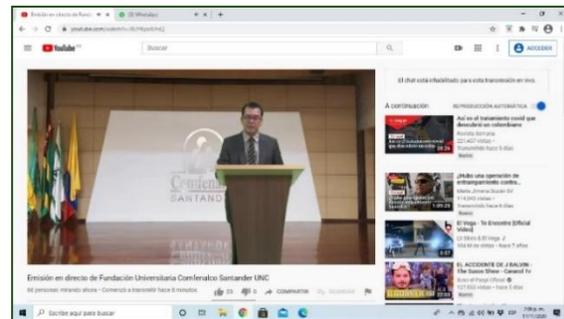
Se contó con la participación de 25 proyectos, 12 durante el primer semestre y 13 en el segundo semestre distribuidos en 3 categorías:

Figura 21. Relación de proyectos presentados en las muestras empresariales UNC



Fuente: UNC, 2020

Figura 22. Registros del evento Muestra empresarial UNC



Fuente: UNC, 2020

2.3. Otras acciones de Proyección Social

Alianza UPB – UNC – COMFENALCO SANTANDER

Durante el año 2020 se realizó articulación con el área de educación continua de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga con el fin de organizar el *Seminario de liderazgo empresarial*, un evento virtual de acceso libre que se realizó en los meses de junio y noviembre.

Se logró la participación de 843 personas.



Figura 23. Pieza gráfica del evento realizado con la UPB
Fuente: UNC, 2020

UNC – Jornada Escolar Complementaria de Comfenalco Santander

Se organizó el I Seminario sobre actividad física, recreación y deporte para contribuir en el fortalecimiento de los procesos educativos del programa Jornada Escolar Complementaria de Comfenalco Santander.

Se realizó en modalidad virtual.
Participaron 6 ponentes y 35 asistentes.



Figura 24. Pieza gráfica del evento realizado con el programa JEC
Fuente: UNC, 2020

Alianza IEC-UNC Programa FOSFEC

La Fundación Universitaria Comfenalco Santander ha apoyado el proceso de virtualización del programa FOSFEC con el fin de dar continuidad a la capacitación de protección al cesante por medio de la plataforma Moodle.

Desde el mes de abril y hasta diciembre de 2020 se han atendido 5388 oferentes con los siguientes servicios:

- Capacitación en el uso de la plataforma Moodle a docentes y estudiantes.
- Actualización de los cursos con la creación, modificación y eliminación de usuarios según las necesidades de la formación.
- Asistencia técnica durante el proceso a docentes y estudiantes.
- Restauración de cursos semanalmente conforme las necesidades de la formación.
- Generación de informe diario de uso de la plataforma de los estudiantes.
- Generación de constancias digitales a los participantes que culminan exitosamente la formación.

Alianza UNC- Comfenalco Santander

Se coordinó la logística y operación de diferentes eventos de Comfenalco Santander que requerían apoyo técnico y tecnológico para garantizar la producción de transmisiones en vivo.



Se realizaron 9 eventos:

- 3 ceremonias de certificación del Gimnasio Pedagógico Comfenalco Santander
- 3 ceremonias de certificación del Instituto de Educación Comfenalco Santander
- Día del amor y la amistad de Comfenalco Santander
- Día del niño (Programas Leo y Jugando)
- Concurso de declamación (Subdirección Educación y Cultura)

Figura 25. Registro fotográfico de transmisiones en vivo
Fuente: UNC, 2020

3. Gestión de bienestar institucional y egresados

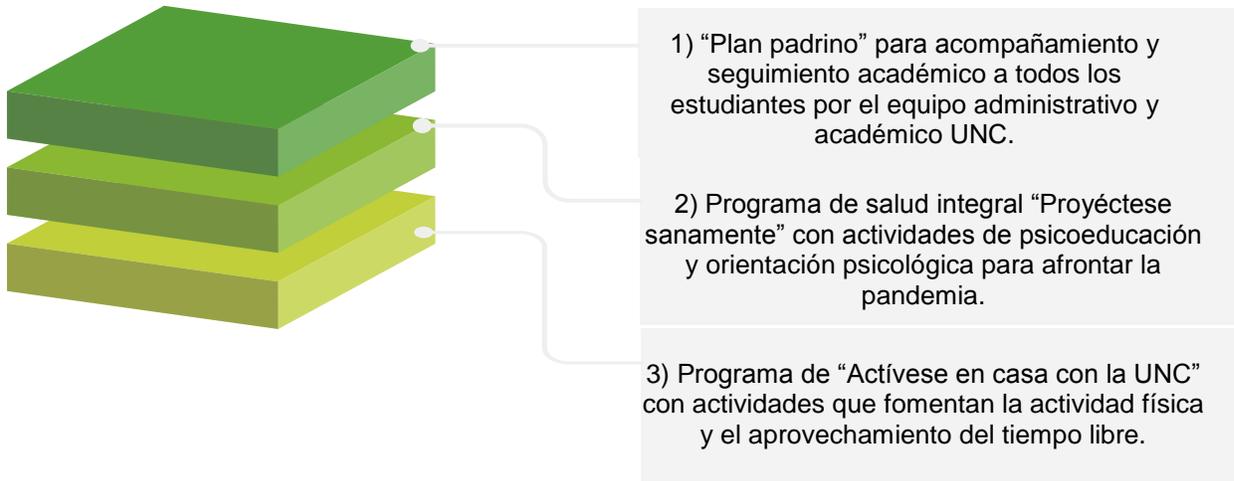
3.1. Bienestar institucional

Comprometidos con el bienestar y la permanencia de la comunidad universitaria, la graduación exitosa de los estudiantes y la formación integral, bienestar institucional ha puesto en marcha diferentes estrategias de apoyo a los procesos académicos, las cuales están enmarcadas en seis ejes: desarrollo humano, cultura, deportes, apoyo socioeconómico, salud integral y acompañamiento y seguimiento académico.

Adicionalmente, por medio del Servicio Integral para la Permanencia y Excelencia Educativa - SAIPE se desarrolló la estrategia de retención y permanencia - contingencia Covid19 con el objetivo de promover la permanencia de los estudiantes de la UNC durante el año 2020.

En esta estrategia se ejecutaron tres líneas de acción: 1) Acompañamiento y seguimiento académico a estudiantes y docentes, 2) Promoción de la salud física y mental y 3) Fomento al aprovechamiento del tiempo libre y la actividad física.

Figura 26. Descripción de las líneas de acción ejecutadas en la estrategia de retención y permanencia contingencia Covid19.



Fuente: UNC, 2020

Se presenta a continuación la descripción de las acciones realizadas en los ejes de bienestar institucional.

Acompañamiento y seguimiento académico. En este eje se promueve la permanencia y la excelencia académica de los estudiantes mediante el acompañamiento y seguimiento académico permanente en el marco del programa SAIPE (Servicio de Atención Integral para la Permanencia y Excelencia Educativa).

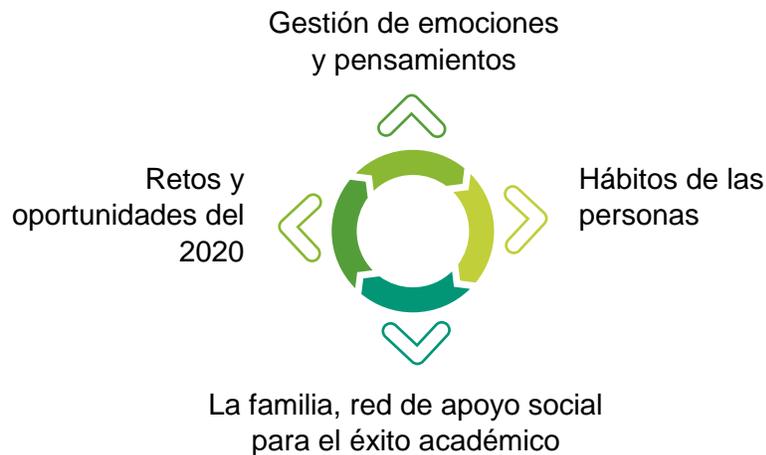
Figura 27. Acciones del programa SAIPE



Fuente: UNC, 2020

Desarrollo humano. En este eje de bienestar se propician espacios para favorecer las relaciones humanas y la calidad de vida por medio del programa de desarrollo personal que incluye acciones para la adaptación a la vida universitaria y talleres para el desarrollo de competencias para la vida.

Figura 28. Talleres del eje de desarrollo humano de bienestar institucional



Fuente: UNC, 2020

Cultura. Se promueve la cultura por medio de espacios para que fortalezcan las artes, el sentido de pertenencia institucional, la convivencia y la seguridad vial. En este eje se trabajan actividades propias por medio del programa de desarrollo sociocultural y de manera articulada con el área cultural de Comfenalco Santander en el espacio denominado ruta cultural.

Figura 29. Síntesis de las actividades culturales realizadas en 2020

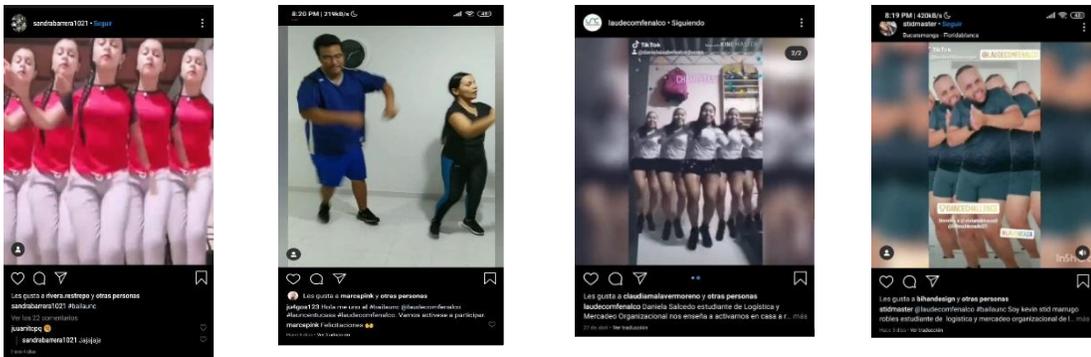
Fuente: UNC, 2020

Recreación y deportes. En este eje de bienestar se promueven la actividad física, la recreación y el deporte, enmarcado en el aprovechamiento del tiempo libre. Se realizaron 24 actividades virtuales relacionadas con bailo terapia, entrenamiento funcional, retos de coordinación, entre otras, que contaron con la



participación de 272 miembros de la comunidad UNC y sus familias así.

Figura 30. Registros en redes sociales de las actividades realizadas en eje de recreación y deportes



Fuente: UNC, 2020

Apoyo socioeconómico. En este eje se trabaja en el reconocimiento de estrategias de apoyo a las necesidades socioeconómicas de los estudiantes con el fin de contribuir a su permanencia en la educación superior, éstas estuvieron dirigidas a orientación laboral y apoyos económicos. En la UNC todos los

estudiantes cuentan con algún tipo de beneficio por medio de descuentos, subsidio educativo, becas o incentivos económicos.

Figura 31. Beneficios económicos en el valor de la matrícula de los estudiantes UNC

Subsidio educativo Comfenalco Santander 80% 220 estudiantes	Beca excelencia académica o laboral 30% 5 estudiantes	Descuento pioneros del 25% 5 estudiantes
Beca convenio Alcaldía de Bucaramanga 38 estudiantes	Descuento convenio SENA 20% 9 estudiantes	Descuento para no afiliados 5% 27 estudiantes
Descuento para afiliados 10% 42 estudiantes	Descuento pronto pago 211 estudiantes	Apoyos económicos e incentivos por investigación 20% 5 estudiantes

Fuente: UNC, 2020

La orientación laboral se realizó en articulación con la Red Santander de Programas de Egresados y Graduados en modalidad virtual.

Figura 32. Capacitaciones de entrenamiento laboral para la empleabilidad y el emprendimiento



Fuente: UNC, 2020

Salud integral. En este eje se trabajó permanentemente en asesoría psicológica, promoción de la salud y educación en la prevención del Covid19. En general, los mayores motivos de atención en salud integral se relacionan con la gestión de las emociones, la adaptación al cambio y la óptima organización del tiempo. Algunas acciones son directas con el estudiante como las asesorías psicológicas y otras están dirigidas de manera general a la comunidad como los boletines informativos.

Figura 33. Síntesis de las acciones de salud integral realizadas en bienestar institucional

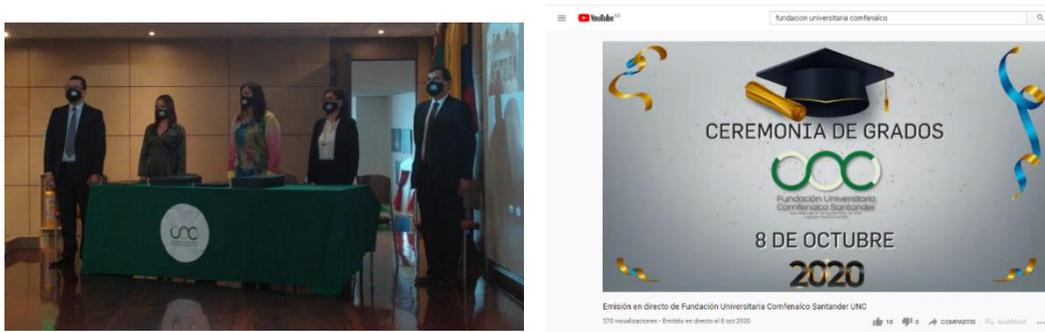


Fuente: UNC, 2020

3.2. Egresados

La UNC realizó dos ceremonias de grado el 23 de julio y el 8 de octubre para primer y segundo semestre respectivamente; ambos eventos se realizaron en modalidad virtual con transmisión en vivo desde el canal institucional de YouTube; cumpliendo así los protocolos de bioseguridad establecidos.

Figura 34. Transmisión en vivo por el canal institucional de YouTube de las ceremonias de grado UNC.



Fuente: UNC, 2020

A la fecha, la Institución cuenta con 81 egresados, de los cuales 41 recibieron su título en 2020 tal como se detalla a continuación.

Figura 35. Relación de graduados por programa académico año 2020



Fuente: UNC, 2020

Programa de egresados

Se presentó el plan de desarrollo institucional 2020-2022 cuyo proceso de construcción fue participativo e incluyó las siguientes acciones: cierre de brechas del plan de desarrollo vigente, diagnóstico institucional y determinación de propósitos y proyectos bajo la metodología Balance Score Card con la visión a partir de cuatro perspectivas de desarrollo. El resultado de este proceso fue la priorización de veintitrés proyectos para los próximos dos años.

Actualización del modelo de autoevaluación institucional y de programas académicos

Se realizó la actualización del modelo de autoevaluación del año 2016 para ajustarlo a los requerimientos del decreto 1330 de 2019 mantenimiento los referentes del Consejo Nacional de Acreditación. Bajo estos lineamientos se realizó en el segundo semestre la autoevaluación institucional con una cobertura de participación del 52% de la comunidad académica y con 34 acciones resultantes en el plan de mejoramiento de los próximos dos años.

Diagnóstico para la implementación del sistema de gestión de la calidad

Se elaboraron los lineamientos de planificación para la implementación del Sistema de Gestión de la Calidad -SGC- UNC cuyo proceso incluyó la revisión de la política de calidad y el mapa de procesos, la definición de los objetivos de calidad bajo la metodología SMART y los indicadores de gestión que guiarán el sistema. La implementación del sistema está proyectada para el mes de julio de 2021.

5. Gestión de comunicaciones y mercadeo

La gestión de mercadeo para el 2020 estuvo centrada en resaltar los beneficios que otorga la Fundación Universitaria Comfenalco Santander a partir de la oferta académica de pregrado y educación continua que se gestionó por medio de herramientas tecnológicas y el LMS Moodle.

Así mismo, se trabajó en incrementar la presencia en redes sociales y en el reconocimiento de la marca UNC.

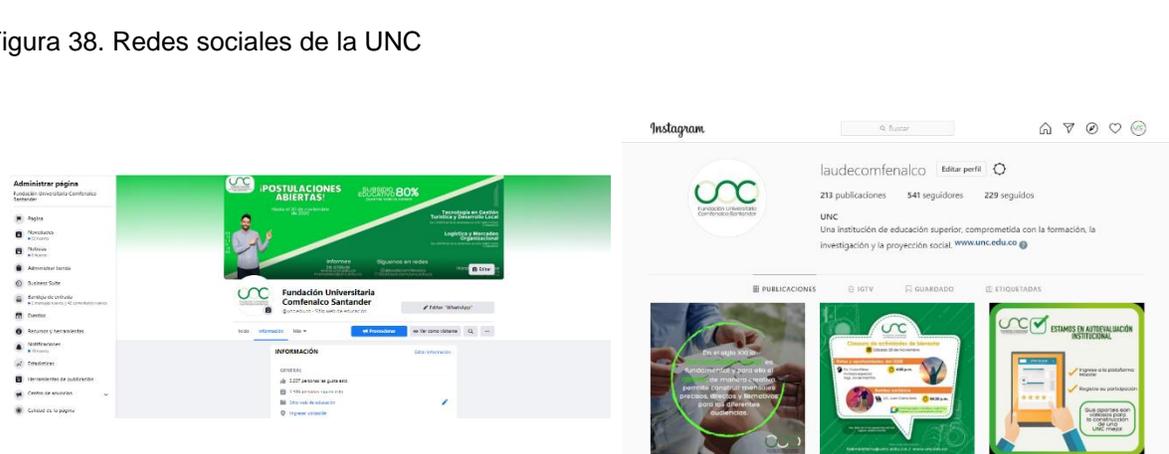
Redes sociales

Dentro de las adaptaciones realizadas con el cambio por el confinamiento se inició una campaña con la etiqueta #launcentucasa, manteniendo el contacto y la comunicación con la comunidad académica.

La comunicación es permanente por medios oficiales como: página web, correo electrónico y línea corporativa, los cuales, junto con las redes sociales, permiten que los grupos de interés de la UNC accedan a información oportuna respecto de las ofertas académicas de pregrado y educación continua, los beneficios educativos, las actividades académicas y de bienestar institucional, entre otros.

La cuenta de Instagram @laudecomfenalco ha tenido un crecimiento del 170%, pasando de tener 200 seguidores en el mes de febrero a 541 seguidores para finales del año 2020; así mismo la Fanpage en Facebook refleja un aumento de las visitas en un 90% pasando de tener 86 visitas en 2019 a tener 164 nuevas visitas en 2020, convirtiendo las redes sociales de la Institución en un medio fundamental de difusión y comunicación.

Figura 38. Redes sociales de la UNC



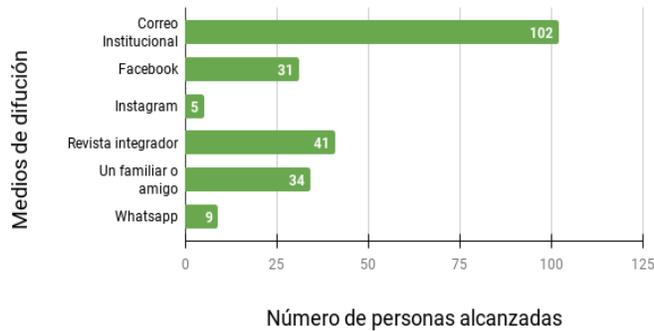
Fuente: UNC, 2020

También se realizó un registro de los medios de difusión que permiten que la oferta UNC sea conocida, esto con el fin de optimizar los usos que se hacen de cada uno de los canales de comunicación. En las gráficas siguientes se presentan la información; en el caso de la oferta académica de pregrado el canal de comunicación líder es el correo electrónico seguido de la revista integrador de Comfenalco Santander; mientras que en la oferta de los programas de educación continua el canal de difusión más importante es Facebook, seguido del correo institucional.

Figura 39. Resumen de los medios de difusión por los cuales se conoce la oferta UNC

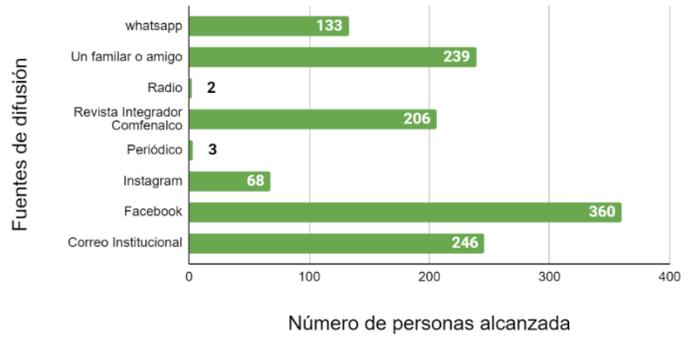
Medios de difusión de programas de pregrado

No de personas encuestadas 212



Medios de información de la oferta de EC

No de personas encuestadas 1258



Fuente: UNC, 2020

Asistencia a ferias

Durante el primer semestre, por temas de la contingencia generada por el COVID19, no se realizaron ferias educativas. En el segundo semestre del año 2020 la UNC participó en cinco ferias universitarias virtuales.



Figura 40. Pieza gráfica de feria universitaria
 Fuente: UNC, 2020

Difusión y promoción

Durante el año 2020 se hizo presencia en los especiales académicos de algunos medios de comunicación como Vanguardia Liberal y el Periódico El Frente.

De igual manera, en la Revista Integrador Express de Comfenalco Santander, en la cual se promociona la oferta académica de pregrado y educación continua, así como los eventos más importantes realizados por la Institución y que son interés de los afiliados de la Caja de Compensación.

Finalmente, se organizaron los talleres de aprendizaje creativo UNC, los cuales están dirigidos a los estudiantes de noveno, décimo y undécimo de los colegios de Bucaramanga y su área metropolitana y permiten un acercamiento a los temas propios de los programas académicos de la Institución. Estos talleres no tienen costo para los estudiantes y se realizan en modalidad virtual.



Figura 41. Pieza gráfica de los talleres creativos para colegios
Fuente: UNC, 2020

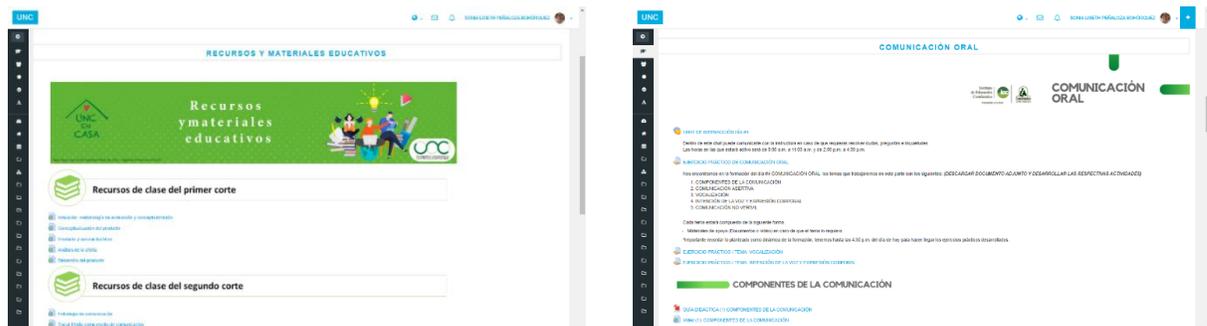
6. Gestión de TICS

Para la Fundación Universitaria Comfenalco Santander los medios educativos y sistemas de información son todos los recursos y las herramientas académicas tecnológicas fundamentales para el desarrollo de las actividades de docencia, investigación y de extensión.

De acuerdo con la metodología de alternancia establecida por el Ministerio de Educación Nacional las adaptaciones de los medios educativos fueron:

- Optimización del Moodle data de la Institución y migración a un nuevo servidor con el doble de capacidad en disco y capacidad de navegación para garantizar la gestión de los programas de pregrado y educación continua.
- Parametrización de los módulos del convenio IEC-UNC para gestionar las aulas virtuales del programa Fosfec.
- Actualización de la política de seguridad de la información y tratamiento de datos personales para la atención en la virtualidad.
- Gestión con la empresa Google la asignación de la licencia G-Suite for Education dentro del dominio UNC para toda la comunidad académica que permite el uso de los correos institucionales y las diferentes herramientas académicas.

Figura 42. Cursos en la plataforma Moodle



Fuente: UNC, 2020

7. Gestión administrativa y financiera

La Fundación Universitaria Comfenalco Santander adoptó medidas que permitieran seguir operando durante la contingencia COVID19 para cumplir con las obligaciones y exigencias que demandan el desarrollo de las actividades académicas y administrativas; este avance significó invertir en recursos físicos y humanos para el acceso a herramientas tecnológicas y para el acompañamiento a los estudiantes, los docentes y el personal administrativo.

7.1. Seguridad y salud en el trabajo

Política de seguridad y salud en el trabajo

Por medio de la alta dirección se compromete en reconocer la importancia del capital humano, con la implementación y mejoramiento continuo a través del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, el cual va encaminado a promover y mantener el bienestar físico, mental y social de los trabajadores, docentes, estudiantes, contratistas y visitantes; ofreciendo lugares de trabajo seguros y adecuados.

Protocolos de bioseguridad

Teniendo en cuenta que el 24 de abril de 2020 el Ministerio de Salud y Protección Social, emitió la resolución 666 de 2020, en la que define la responsabilidad de los empleadores del sector público y privado a proporcionar y mantener un ambiente de trabajo en adecuadas condiciones de higiene y seguridad, y a establecer métodos de trabajo con el mínimo de riesgos para la salud de los trabajadores dentro del proceso de producción, así como la necesidad de adoptar e implementar un protocolo general de bioseguridad para el adecuado manejo de la pandemia del Coronavirus Covid-19; la Fundación Universitaria Comfenalco Santander definió su protocolo de bioseguridad con el objetivo de establecer lineamientos claros frente a la adopción e implementación de medidas para la prevención, el control, el seguimiento y la mitigación del riesgo de contraer Covid-19 para la comunidad educativa.

El protocolo aplica al proceso de retorno de los estudiantes a los laboratorios prácticos y de investigación y continuará, con el retorno gradual y progresivo a las actividades académicas que exijan presencialidad, es aplicable a las sesiones

formativas presenciales en aula y todos los ambientes simulados de aprendizaje; buscando la protección activa de directivos, docentes, estudiantes, personal administrativo, comercial, trabajadores directos o contratistas, en el cumplimiento del cronograma de actividades de formación. Este protocolo se encuentra publicado en la página web institucional www.unc.edu.co

7.2. Gestión financiera

Los estados financieros reflejan el resultado de las operaciones realizadas dentro del objeto social de la Institución; su elaboración se basa en información completamente fidedigna, refleja en su integridad todos los movimientos de la organización y han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad.

A continuación, se presenta en resumen el estado de situación financiera de la fundación y el estado de resultado con corte a diciembre 31 de 2020.

Estado de situación financiera

En el estado financiero se refleja el comportamiento de los activos, los pasivos y el patrimonio de la Institución.

Tabla 6. Resumen del estado de situación financiera

CUENTA	DICIEMBRE 2020	DICIEMBRE 2019	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIAC. %
ACTIVO	501.520.736	437.077.384	64.443.352	15%
PASIVO	214.682.426	554.348.388	(339.665.962)	-61%
PATRIMONIO	286.838.310	(117.271.004)	404.109.315	-345%

Fuente: UNC, 2020

Las cuentas que hacen parte del activo son efectivo y equivalente de efectivo, cuentas y préstamos por cobrar, propiedad, planta y equipo, inversiones y otros activos. Las más representativas con corte a diciembre 2020 pertenecen al activo corriente en donde el efectivo y equivalente en efectivo participa en un 54.7% con un saldo de \$274.196.668; las cuentas por cobrar corresponden al 80% y 90% de las matrículas de estudiante de pregrado realizadas durante el mes de diciembre correspondiente al periodo académico 2021-1, las cuales en el siguiente semestre se factura a la Caja de Compensación Comfenalco Santander, este rubro representa el 21% del total del activo por valor de \$104.682.199.

El pasivo está representado por las cuentas por pagar (proveedores, nómina e impuestos, etc.), beneficios a empleados e ingresos recibidos por anticipado. La cuenta con mayor participación es ingresos recibidos por anticipado con un 55%

por valor de \$117.922.393 en esta cuenta se registran los valores recibidos por concepto de matrículas del periodo académico siguiente 2021-1.

La variación del pasivo entre los años 2019 y 2020 con disminución del 61% se debe a la gestión que realizó la Institución durante el año 2020 con la obtención de recursos para cubrir las obligaciones con proveedores y con las demás cuentas por pagar.

Respecto al patrimonio la UNC logra iniciar un proceso de estabilización de liquidez, viéndose reflejado en el resultado del ejercicio, permitiendo este año 2020 generar excedentes y obtener un saldo positivo en el patrimonio que se espera en el mediano y largo plazo cubra el déficit acumulado de los estados financieros de la Institución.

Estado de resultado a diciembre 31 de 2020

El estado de resultado hace parte de los estados financieros básicos de la UNC y está representado por las cuentas de ingresos, costos y gastos y muestra el resultado de la operación durante el año 2020.

Tabla 7. Estado de resultados a diciembre 2020

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMFENALCO SANTANDER	EJECUCIÓN A DICIEMBRE DE 2020	% PARTICIP.	EJECUCIÓN A DICIEMBRE DE 2019	% PARTICIP.	VARIACIÓN ABSOLUTA 2020-2019	CRECIM.	PRESUPUESTO A DICIEMBRE DE 2020	% PARTICIP. PPTO.	CUMPL.
Ingresos	2.360.132.747	100%	1.208.732.275	100%	1.151.400.472	95%	1.729.274.800	100%	136%
(-) Costos	1.108.883.115	47%	1.059.335.078	88%	49.548.037	5%	1.204.493.084	70%	92%
Utilidad Bruta	1.251.249.632	53%	149.397.197	12%	1.101.852.435	738%	524.781.716	30%	238%
(-) Gastos Operacionales	849.808.068	36%	1.144.687.526	95%	- 294.879.458	-26%	978.573.083	57%	87%
Utilidad Operacional	401.441.564	17%	- 995.290.329	-82%	1.396.731.893	-140%	- 453.791.368	-26%	-88%
(+) Otros Ingresos	34.504.620	1%	185.806.208	15%	- 151.301.588	-81%	840.000	0%	4108%
(-) Otros Egresos	31.836.870	1%	30.331.323	3%	1.505.547	5%	5.913.719	0%	538%
Resultado del Ejercicio	404.109.314	17%	- 839.815.444	-69%	1.243.924.759	-148%	- 458.865.087	-27%	-88%

Fuente: UNC, 2020

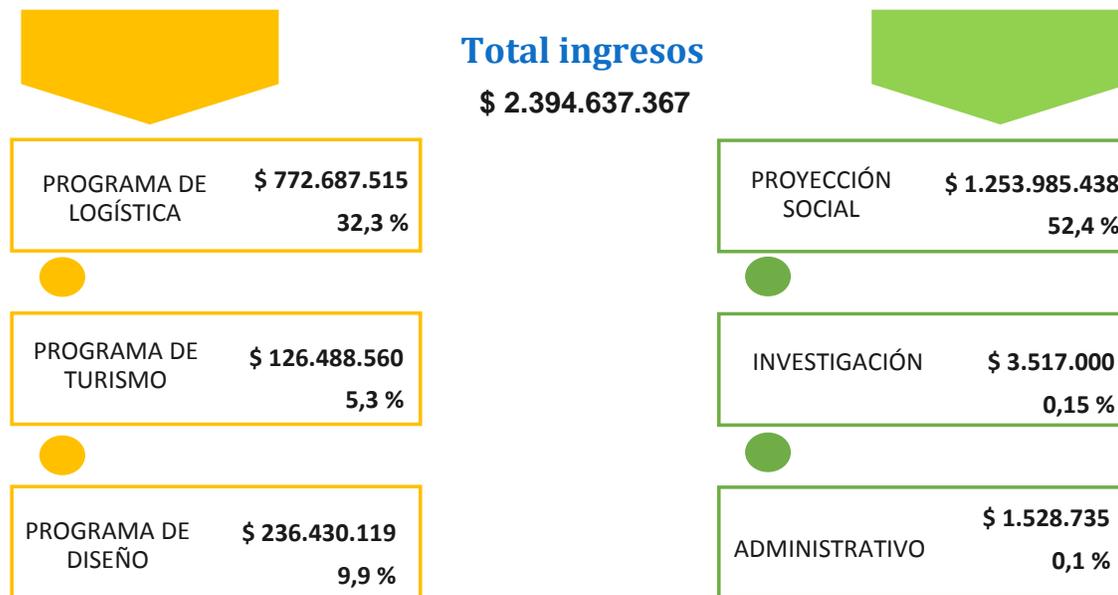
Para el periodo 2020 la UNC generó un excedente de \$404.109.314 equivalente a una variación de -148% con respecto al resultado de diciembre del año 2019, en donde la institución tuvo un déficit por valor de \$839.815.444. Este resultado positivo se debe al incremento de ingresos por educación continua, representado en el centro de costo de proyección social.

Ingresos

Corresponde a los ingresos relacionados con el objeto social de la institución representados en programas de educación superior y programas de educación continua principalmente.

En la siguiente gráfica se muestra la relación de los ingresos para los diferentes centros de costo.

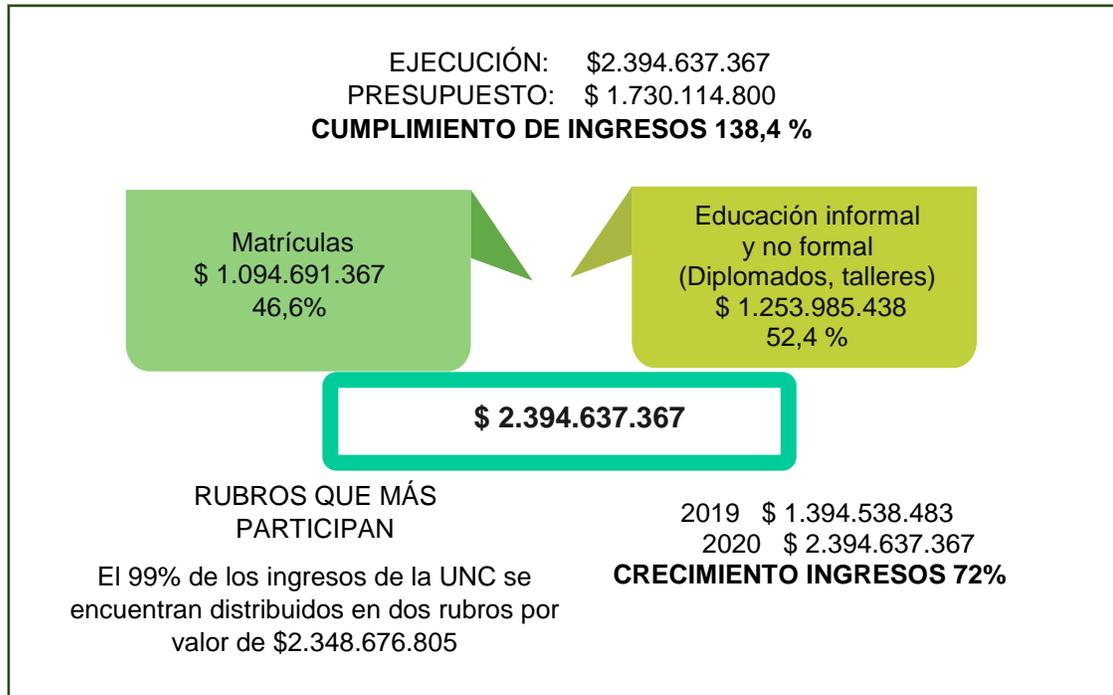
Figura 43. Participación de los ingresos por centro de costos a 31 de diciembre de 2020



Fuente: UNC, 2020

El 99% de los ingresos de la UNC se encuentran distribuidos en dos rubros por valor de \$2.348.676.805, como se muestra en la gráfica anterior. Se esperaba a diciembre 31 de 2020 ingresos por \$1.730.114.800; sin embargo, se superó lo proyectado en un 138% debido a la oferta de educación continua por valor de \$1.253.985.438.

Figura 44. Participación representativa de los ingresos a diciembre 31 de 2020



Fuente: UNC, 2020

Comparando el periodo a diciembre de 2019 con diciembre del año 2020 el incremento en los ingresos fue en total de 72%; revisando el rubro de educación continua, el incremento fue del 647% representado de la siguiente manera:

Tabla 8. Comparación de los ingresos de educación continua 2019-2020

CONCEPTO	EJECUCIÓN A DICIEMBRE 2020	EJECUCIÓN A DICIEMBRE DE 2019	CRECIMIENTO ABSOLUTA	CRECIMIENTO RELATIVO
Educación informal continuada y no formal (Seminarios, diplomados, talleres e inglés)	1.230.588.500	177.050.000	1.053.538.500	595%
Servicios informativos y asistencia técnica	25.092.438	0	25.092.438	0%
Devoluciones, rebajas y descuentos	- 1.695.500	- 9.104.000	7.408.500	-81%
TOTALES	1.253.985.438	167.946.000	1.086.039.438	647%

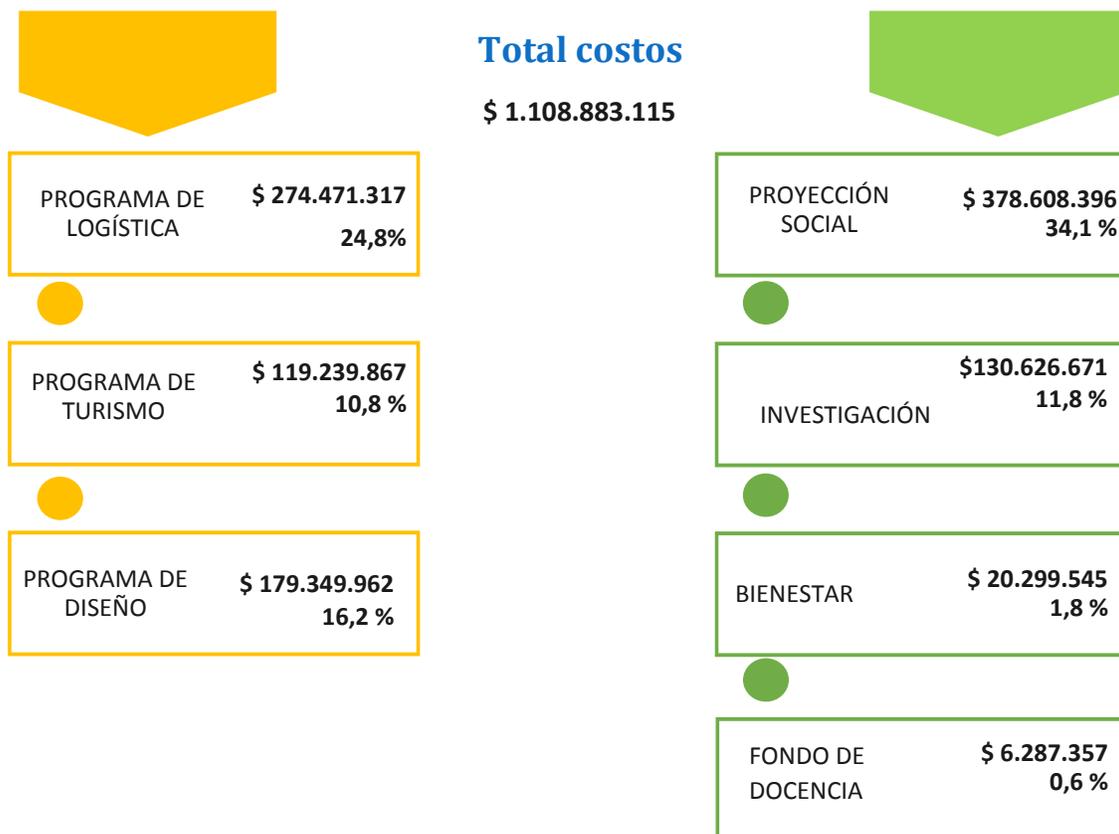
Fuente: UNC, 2020

Costos

Su saldo está representado por las erogaciones relacionadas con los programas académicos ofrecidos como son: personal docente, arrendamiento operativo, servicios y los costos relacionados con educación informal continua (inglés, diplomados, congresos y seminarios, etc.).

El total de los costos a diciembre 31 de 2020 fueron por valor de \$1.108.883.115, los centros de costo con mayor participación son el programa de Logística y Mercadeo Organizacional con 24,8%, el programa de Diseño de Comunicación Visual con una participación de 16,2% y el programa de Gestión Turística y Desarrollo Organizacional con 10,8%, el centro de costo de proyección social tuvo una participación del 34,1% debido a los honorarios cancelados a docentes externos quienes realizan las capacitaciones de la oferta de educación continua.

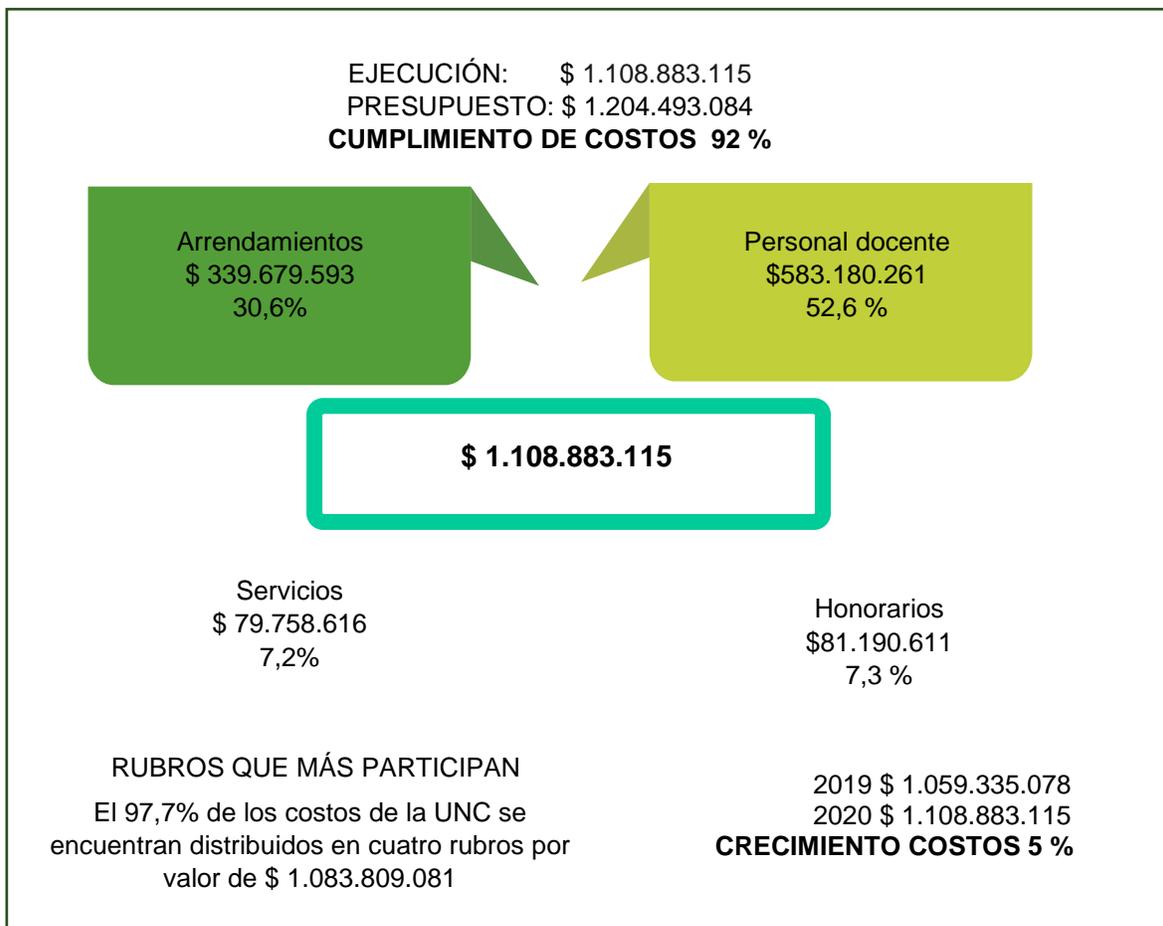
Figura 45. Participación de los costos por centro de costos a 31 de diciembre de 2020



El 97.7 % de los costos de la UNC se encuentran distribuidos en cuatro rubros por valor de \$1.083.809.081 como se muestra en la siguiente imagen. La carga docente sigue siendo el rubro con mayor participación dentro del total de costos con 52,6% de participación; sin embargo, comparando con el mismo mes del año 2019 hubo disminución en los costos totales de 4%.

Aunque se incrementaron los costos por honorarios respecto al año anterior en 231%, debido al pago de los docentes en la oferta de educación continua, contabilizados en el centro de costo proyección social y sus subdivisiones (proyección social, logística, turismo y diseño), éstos alcanzan a cubrirse por completo dejando una utilidad por programas de educación continua de \$826.640.645, valor que permitió cubrir los demás costos y gastos de la Institución.

Figura 46. Participación representativa de los costos a diciembre 31 de 2020

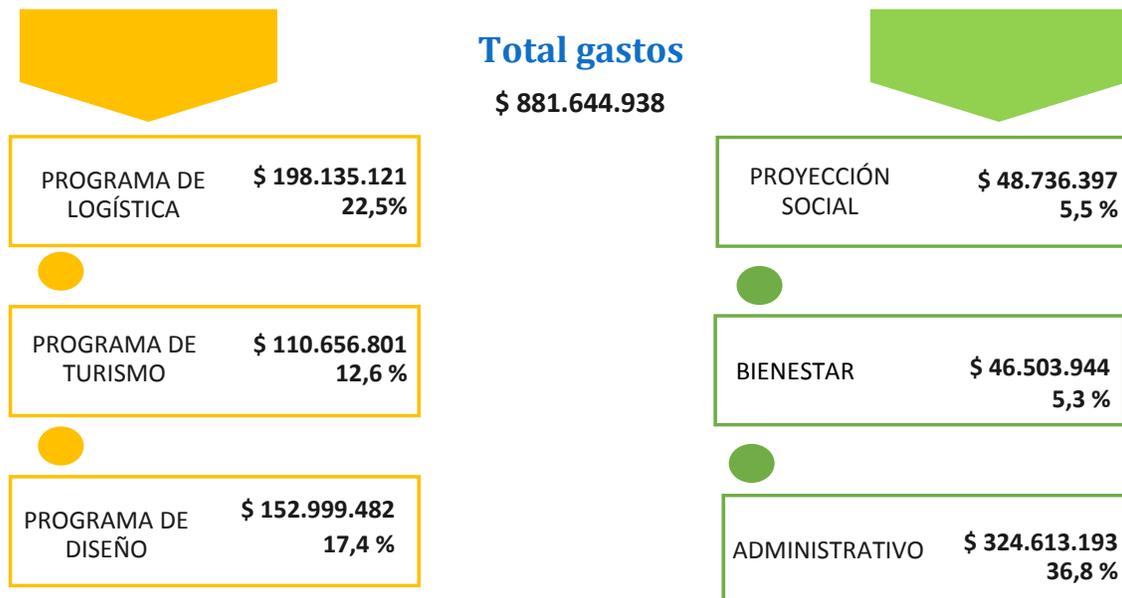


Gastos

En los gastos de la UNC se reflejan aquellas erogaciones producto de la gestión administrativa como gastos de personal, honorarios, arriendos e intangibles, etc.

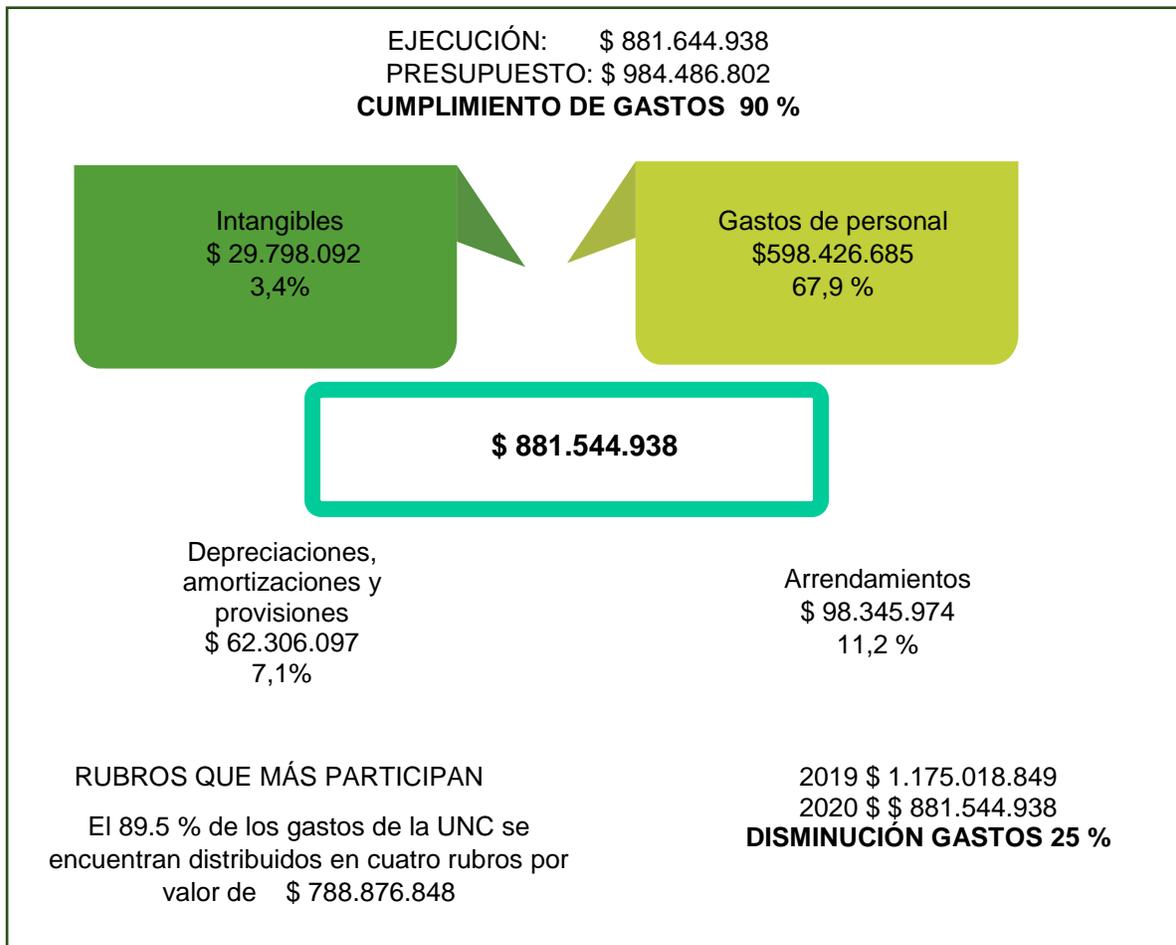
El valor total de gastos en que se incurrió con corte a diciembre 31 de 2020 fue de \$881.644.938

Figura 47. Participación de los gastos por centro de costos a 31 de diciembre de 2020



El 89,5% de los gastos de la UNC se encuentran distribuidos en cuatro rubros por valor de \$788.876.848 siendo los gastos de personal el de mayor participación con el 67,9%. La disminución de los gastos de personal administrativos con respecto al año 2019 fue del 28%, esto debido a que en el año 2020 no se contó con unos cargos administrativos dentro de la organización.

Figura 48. Participación representativa de los gastos a diciembre 31 de 2020



También se presenta una reducción de gastos y costos desde áreas como bienestar, investigación y los diferentes programas debido a que los eventos presenciales y salidas académicas quedaron suspendidas.

7.3. Gestión de compras, bienes y servicios

Las gestiones administrativas realizadas durante el estado de emergencia, debido a la pandemia, permitieron llegar a acuerdos con proveedores para la suspensión de algunos contratos durante el año 2020, permitiendo continuar con la reducción de costos y gastos como se muestra a continuación.

Tabla 9. Relación de contratos suspendidos o finalizados durante 2020

Contrato	Valor mensual	Valor a julio 2020	Valor a diciembre 2020
COINSA (Arrendamiento de equipos de cómputo)	\$18.351.115	\$73.404.460	-
AFIGRÁFICAS (Arrendamiento de fotocopiadora)	\$249.900	\$999.600	-
COMFENALCO SANTANDER (Arrendamientos de salones y oficinas)	\$8.166.395	-	\$73.497.555
MEDIA COMMERCE (Servicio de internet de los salones)	\$1.570.800	\$6.283.200	-
INGRID TATIANA PABÓN (Contrato de aprendizaje)	\$1.108.142	\$4.432.568	-
Horas docentes asumidas por el personal administrativo (De agosto a noviembre)	\$8.000.000		\$32.000.000
OPENTECH (Fortiap, fortinet) (Finalizó el 31 julio 2020)	\$1.152.729		\$ 5.763.645
TOTAL COSTOS	\$38.599.081	\$85.119.828	\$111.261.200

Fuente: UNC, 2020

El resultado de la gestión del año 2020 muestra avances significativos que favorecen la consolidación de la UNC como una institución de superior de impacto regional que está en capacidad de adaptarse a las exigencias del entorno y de contribuir positivamente a la sociedad.


CARMEN CECILIA QUINTERO LOZANO
 Representante legal suplente