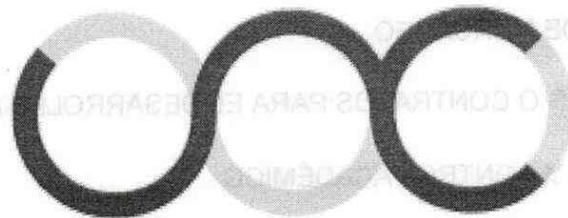


INFORME DE GESTIÓN AÑO 2017

PARA SOLICITAR LA PERMANENCIA EN EL RÉGIMEN TRIBUTARIO ESPECIAL



Fundación Universitaria
Comfenalco Santander

Bucaramanga, abril 25 de 2018



Fundación
Universitaria
Comfenalco
Santander

Avenida González Valencia No. 52 - 69 Torre Educación
Tel: 657 7000 Ext. 2120 / 2127
Informacion@unc.edu.co
Bucaramanga - Colombia
www.unc.edu.co

INFORME DE GESTIÓN AÑO 2017

Tabla de contenido

PARA SOLICITAR LA PERMANENCIA EN EL RÉGIMEN TRIBUTARIO ESPECIAL

1. GESTIÓN ACADÉMICA: Gestión docentes y estudiantes
2. GESTIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL
3. GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN
4. BIENESTAR INSTITUCIONAL
5. GESTIÓN DE MERCADEO
6. CONVENIOS O CONTRATOS PARA EL DESARROLLO ACADÉMICO
7. REGISTRO Y CONTROL ACADÉMICO
8. INFORMES FINANCIEROS A DICIEMBRE 2017

Bucaramanga, abril 22 de 2018



Fundación
Universitaria
Comfenalco
Santander

Avenida González Valencia No. 52 - 69 Torre Educación
Tel: 657 7000 Ext. 2120 / 2127
Informacion@unc.edu.co

Bucaramanga - Colombia
www.unc.edu.co

INFORME DE GESTIÓN AÑO 2017 DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMFENALCO SANTANDER

1. GESTIÓN ACADÉMICA: Gestión de docentes y de estudiantes.

Durante el año 2017 la Fundación Universitaria Comfenalco Santander realizó actividades de apoyo al fortalecimiento docente a través de la Escuela de Maestros y las Jornadas de inducción de docentes y de estudiantes, por lo que se llevaron a cabo 8 actividades con los siguientes temas

1. Capacitación sobre el modelo pedagógico: Se realizó un taller de diagnóstico para identificar las fortalezas y debilidades de la aplicación del modelo pedagógico en los módulos de ABP, de igual manera, se realizó un taller sobre “La formulación de la pregunta”
2. Seis sesiones de la Escuela de maestros desde donde se trabajó “La evaluación en la formación universitaria” a través del estudio de competencias transversales de lectura y escritura. Como resultado de estos talleres se generaron matrices de valoración en el tema de lectura y escritura para hacer aplicadas en los módulos de cada programa académico. Promedio de participantes a los talleres: 28 docentes
3. Inducción de docentes: Antes de iniciar cada semestre se realiza la inducción de docentes, en este espacio se trabajó el rol del docente en la UNC, el estudio de perfil de egreso por cada programa y se realizó un taller sobre el desarrollo de competencias y pensamiento crítico.
4. Inducción de estudiantes: Al inicio de cada semestre se realiza la inducción de estudiantes, con actividades de apoyo para la preparación al ingreso de la vida universitaria con charlas de motivación, de igual manera es el espacio donde se da a conocer el modelo pedagógico de la institución, los principios institucionales, el reglamento de estudiantes, y las generalidades de cada programa académico.
5. Elecciones para los cuerpos colegiados: Cada año en el mes de Septiembre se realiza la representación de estudiantes y profesores al consejo Directivo y Consejo Académico, Comité de Bienestar, Comités Curriculares, y representantes de curso.



2. GESTIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL

Con el objetivo de consolidar la relación de nuestros estudiantes con el sector externo, y propiciar procesos de interacción e integración con sectores sociales y productivos, durante el año 2017 se realizaron actividades como:

- Salidas académicas
- Charlas gratuitas con temas relacionados a cada programa
- Celebración día de la Santandereanidad
- Muestra empresarial
- Educación Continua

a. Salidas académicas:

- Estudiantes del programa de Diseño de Comunicación Visual participaron en la muestra internacional "Visualiza" en la sede UIS del Socorro Santander, donde expusieron los carteles realizados durante el semestre y cuya temática era promoción del departamento. Asistentes 11 estudiantes.
- Estudiantes del programa de Turismo y Desarrollo Local asistieron a la Vitrina turística de ANATO en Bogotá, con el propósito de conocer el mercado turístico nacional e internacional: Asistentes 4 estudiantes
- Los estudiantes del programa de Logística y Mercado Organizacional, realizaron visita técnica a las empresas
 - o Grupo Coremar-Palermo Sociedad Portuaria de Barranquilla
 - o Recorrido por el proceso logístico y las instalaciones de los XVIII Juegos Bolivarianos en Santa Marta
 - o Sociedad Portuaria regional de Barranquilla
 - o Visita universidad Sergio Arboleda de Santa Marta

b. Charlas gratuitas

- a. El 30 de agosto de 2017 se llevó a cabo la charla "El arte digital, Tendencias Actuales del Diseño" desarrollada por el profesor Germán Jiménez del programa de Diseño y Comunicación Visual con una participación de 164 personas
- b. En el mes de octubre se realizó la conferencia "Ser consumidor un riesgo o una oportunidad", dictada por el docente Nelson Parra Aguirre del programa de Logística y Mercadeo organizacional, con una participación de 124 personas.



- c. **Celebración del día de la Santandereanidad:** En el mes de mayo de 2017 se realizó la celebración del día de la Santandereanidad con la participación del conferencista Jairo Puente Brugés, quien disertó sobre el tema de la Sostenibilidad con la conferencia "Santander y los objetivos de desarrollo sostenible" 270 participantes.
- d. **Muestra empresarial:** En el mes de noviembre se llevó a cabo la primera muestra empresarial realizada por estudiantes de último semestre del programa de Logística y Mercadeo Organizacional.
- e. **Educación Continua:** Durante el año 2017 se llevaron a cabo las siguientes actividades de educación continua
 - a. Taller de reforma tributaria ley 1819 de 2016: 3 de marzo de 2017, 8 horas. 50 participantes
 - b. Diplomado en creación 3D para animación y video juegos: Del 30 de junio al 2 de septiembre, 100 horas, 21 participantes
 - c. Seminario de Análisis financieros para no financieros dictado al Colegio Cooperativo de Comfenalco el 2 de agosto de 2017, 28 participantes
 - d. Diplomado en Pedagogía y Docencia en educación superior: Del 21 de Octubre al 16 de Diciembre, 100 horas con 20 participantes.
 - e. Primer congreso internacional de Mercadeo organizacional: 9 y 10 de noviembre de 2017, 92 participantes
 - f. Diplomado en gerencia de empresas turísticas: Del 5 de diciembre de 2018 al 22 de marzo de 2018, 100 horas con 22 participantes

3. GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN

La Fundación entiende y concibe la investigación como un proceso metódico de generación, apropiación y aplicación del conocimiento en los campos científico, tecnológico y profesional.

La UNC, de acuerdo con su filosofía, ha implementado el modelo pedagógico denominado Aprendizaje Basado en Problemas y Proyectos, ABP, a partir del cual se estudian situaciones cotidianas, tomando como referencia lo que a diario viven nuestras empresas, la ciudad, la región y los mismos estudiantes.



Dentro del desarrollo de los módulos de ABP se articula y se transversaliza con los contenidos de los programas, fomentando la aplicación de un proceso metodológico en la resolución de problemas que se identifiquen en el aula.

En el año 2017 se desarrolló las siguientes actividades desde los semilleros de investigación:

- a. Taller: La importancia de la composición, el color y la tipografía en la comunicación visual.
- b. Taller: Análisis del impacto del comercio de atún en Bucaramanga
- c. Taller: Revisión de bibliografía para la elaboración de una cartilla de glosario turístico
- d. Exposición: "Santander te queremos naturalmente" presentación de trabajos de ABP frente a la problemática de cuidado de medio ambiente, exposición de productos funcionales elaborados a partir de plástico reutilizado.

4. BIENESTAR INSTITUCIONAL

A través de Bienestar Institucional se generan estrategias de apoyo a los procesos de formación que fortalecen el sentido de pertenencia, la convivencia, la creatividad e innovación y la permanencia estudiantil, contribuyendo a la realización personal y profesional, en pro del mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria, de esta manera, los estudiantes tienen a su disposición los servicios que ofrece Bienestar Institucional, en los componentes de desarrollo humano, cultura, recreación y deportes algunas de las actividades que se desarrollan son:

- Caracterización de estudiantes
- Programa de nivelación de competencias básicas
- Virtualización de pruebas diagnósticas
- Jornadas de inducción a estudiantes
- Acompañamiento psicológico a través del programa SAIPE
- Apoyo socioeconómico





Imagen 7. Actividades deportivas – Fútbol



Imagen 8. Otras actividades – Bailoterapia



Imagen 9. Actividades de recreación



Imagen 10. Actividades recreativas - Yoga

5. GESTIÓN DE MERCADEO

Las actividades de mercadeo buscan el reconocimiento y posicionamiento de la marca UNC, durante el año 2017 se llevaron a cabo actividades dirigidas a grupos de interés como son colegios, empresas, y gremios a los que se les dio a conocer los programas que ofrece la institución así como los diplomados y seminarios ofrecidos a través de educación continua.

- a. Charlas del mes: Se realiza el acompañamiento y difusión en el sector empresarial de las charlas gratis que realiza la universidad.
- b. Gestión con empresas: Se llevan charlas a las empresas relacionadas con los temas que se ofrecen en nuestros programas académicos
- c. Gestión con colegios: Se realiza la visita a colegios a los grados 10 y 11 para contactar a potenciales estudiantes.
- d. Gestión publicidad: Difusión a través de redes sociales, publi-reportajes, mailling de todos nuestros eventos académicos.



6. CONVENIOS Y CONTRATOS PARA EL DESARROLLO ACADÉMICO

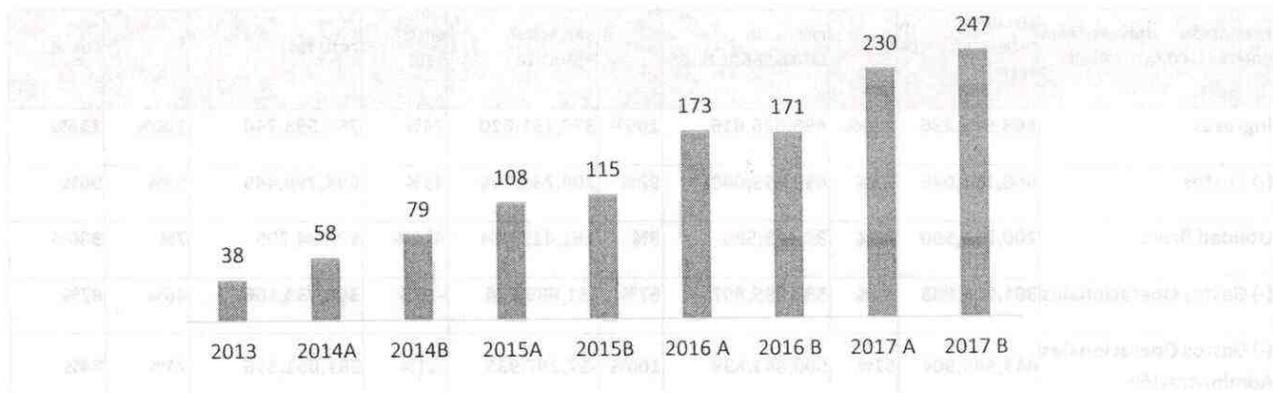
Durante el año 2017 se realizaron convenios y contratos que apoyan el desarrollo de la academia como son:

N	FECHA	ENTIDAD	BENEFICIO
1	15 de junio de 2017	ACIET "Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior con formación Técnica Profesional, Tecnología o Universitaria"	Para generar visibilidad de la Universidad en el gremio educativo y para participar en la construcción y definición de políticas, y en la elaboración e implementación de los planes y estrategias para el desarrollo de la Educación superior.
2	julio de 2017	Simuladores de negocios para los programas de Logística y Turismo	Compra de 19 licencias business global y 14 licencias hotel company para que los estudiantes puedan simular la administración de empresas del sector.
3	28 de julio de 2017	Systematic solutions: plataforma para apoyo a la academia y educación virtual	Apoyar el proceso educativo de los programas académicos de pregrado y apoyar los programas de educación continua.
4	09 de agosto de 2017	SENA - convenio interinstitucional de cooperación	Para permitir la movilidad de los estudiantes del SENA para homologación y el desarrollo conjunto de programas educativos. La UNC se otorga a los egresados del SENA un descuento del 20% sobre el valor de la matrícula.
5	30 de diciembre de 2017	Convenio de asociación alcaldía de bucaramanga	Apoyar la masificación de la educación superior en Bucaramanga y desarrollar programas de proyección social en beneficio de la comunidad. 30 cupos para el programa Tecnología en Turismo y desarrollo Local oferta educativa para estudiantes de estrato 1,2 y 3 del municipio de Bucaramanga



7. REGISTRO Y CONTROL ACADÉMICO

En el siguiente gráfico se muestra los estudiantes matriculados por cohorte en la institución desde el año 2013 hasta el segundo semestre de 2017.



8. ESTADOS FINANCIEROS A DICIEMBRE DE 2017

Al cierre contable del año 2017, se registraron unos ingresos totales de \$868.978 millones de pesos, en términos porcentuales es un incremento del 74% respecto al año anterior, esto se soporta en el incremento de matrículas por el ingreso de estudiantes nuevos por cada semestre en la institución y por la gestión hecha a través de los programas de educación continua. La institución presenta un déficit por valor de \$469.558. Millones, esto representa una disminución del 31% frente al déficit del año anterior, lo cual refleja el seguimiento hecho desde la gestión financiera y el manejo de políticas administrativas que buscan alcanzar el punto de equilibrio en la organización.

Dentro de los aspectos más relevantes en los estados financieros se encuentra la cartera correspondiente a los subsidios otorgados por Comfenalco a estudiantes de la UNC y que realizan su matrícula para el primer semestre de 2018 en el mes de diciembre de 2017, otro aspecto que presenta incremento representativo es el ingreso recibido por anticipado de matrículas.

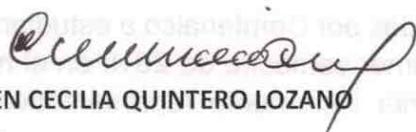
La participación de los costos frente a los ingresos disminuyó en un 15% frente al año anterior y la participación de los gastos operacionales frente a los ingresos disminuyó en el 81% debido a la gestión hecha para el incremento de ingresos operacionales.



REGISTRO Y CONTROL ACADÉMICO

En el presente informe se muestra los resultados académicos por carrera en el semestre de 2017.

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMFENALCO SANTANDER	EJECUCIÓN DICIEMBRE 2017	A DE %	EJECUCIÓN DICIEMBRE DE 2016	A %	VARIACIÓN ABSOLUTA	CREC. 2016	PPTO 2017	%	CUMPL.
Ingresos	868,978,236	100%	498,826,616	100%	370,151,620	74%	751,593,240	100%	116%
(-) Costos	668,191,646	77%	459,453,080	92%	208,738,566	45%	698,798,445	93%	96%
Utilidad Bruta	200,786,590	23%	39,373,536	8%	161,413,054	410%	52,794,795	7%	380%
(-) Gastos Operacionales	301,906,888	35%	333,895,892	67%	-31,989,004	-10%	348,333,166	46%	87%
(-) Gastos Operacionales Administración.	443,545,904	51%	500,843,839	100%	-57,297,935	-11%	531,061,356	71%	84%
Utilidad Operacional	-544,666,202	-63%	-795,366,195	-159%	250,699,993	-32%	-826,599,727	-110%	66%
(+) Ingresos Operacionales	100,991,270	12%	127,882,777	26%	-26,891,507	-21%	66,406,464	9%	152%
(-) Egresos Operacionales	25,883,658	3%	9,651,578	2%	16,232,080	168%	9,131,442	1%	283%
Utilidad o pérdida del ejercicio	-469,558,590	-54%	-677,134,996	-136%	207,576,406	-31%	-769,324,705	-102%	61%



CARMEN CECILIA QUINTERO LOZANO
 Rectora



Fundación
 Universitaria
 Comfenalco
 Santander

Avenida González Valencia No. 52 - 69 Torre Educación
 Tel: 657 7000 Ext. 2120 / 2127
 informacion@unc.edu.co

Bucaramanga - Colombia
 www.unc.edu.co